



# 安徽职业技术学院

ANHUI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

。 2018 。

## 高校毕业生就业质量报告

安徽职业技术学院学生处·编 2019年1月

# **安徽职业技术学院**

## **2018 届毕业生就业质量年度报告**

安徽职业技术学院学生处 编

2019 年 1 月

## 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 学校概况 .....                            | 1  |
| 报告说明 .....                            | 2  |
| 第一章 毕业生就业基本情况 .....                   | 3  |
| 一、毕业生的规模和结构 .....                     | 3  |
| (一) 各学院与专业分布 .....                    | 3  |
| (二) 性别分布 .....                        | 6  |
| (三) 生源地分布 .....                       | 6  |
| 二、就业率 .....                           | 7  |
| (一) 总体就业率 .....                       | 7  |
| (二) 男女生就业率 .....                      | 8  |
| (三) 各学院就业率 .....                      | 8  |
| (四) 各专业就业率 .....                      | 9  |
| 三、毕业去向分析 .....                        | 11 |
| (一) 就业分析 .....                        | 11 |
| (二) 升学分析 .....                        | 14 |
| (三) 自主创业 .....                        | 17 |
| (四) 其他自由职业 .....                      | 19 |
| (五) 未就业分析 .....                       | 22 |
| 第二章 就业工作特色 .....                      | 24 |
| 一、促进毕业生就业的政策措施 .....                  | 24 |
| (一) 强化组织领导，健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置 ..... | 24 |
| (二) 加强思想教育和就业政策宣传指导 .....             | 24 |
| (三) 加强就业工作规范管理，为做好毕业生就业工作提供保障 .....   | 24 |
| (四) 强化职业技能培训，提升学生就业竞争力 .....          | 24 |
| (五) 丰富就业指导形式，提高毕业生就业能力 .....          | 25 |
| (六) 搭建校企合作平台，拓宽学生就业渠道，做好就业服务工作 .....  | 25 |
| (七) 关注特殊就业群体，实行“一对一”精准帮扶，实现充分就业 ..... | 25 |
| (八) 发挥典型示范作用，营造创新、创业氛围 .....          | 25 |
| (九) 坚持就业工作调研，定期回访企业，发挥就业反馈作用 .....    | 25 |
| 二、就业指导服务情况 .....                      | 25 |
| (一) 坚持创新，结合学生特点，开展丰富多彩的就业指导服务 .....   | 25 |
| (二) 做好毕业生的就业推荐工作，做好顶岗实习学生的服务管理 .....  | 26 |
| (三) 加强就业信息网建设、不断提高就业服务水平 .....        | 26 |
| (四) 加强创业服务指导，帮扶毕业生创业 .....            | 26 |
| 三、毕业生对就业/创业指导服务的评价 .....              | 27 |
| (一) 对就业指导服务的评价 .....                  | 27 |
| (二) 对创业指导服务的评价 .....                  | 28 |
| 四、用人单位对就业指导服务的评价 .....                | 31 |
| (一) 用人单位基本情况 .....                    | 31 |
| (二) 主要招聘渠道 .....                      | 31 |
| (三) 对就业服务的满意度 .....                   | 31 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| (四) 对学校就业服务的反馈建议 .....     | 32        |
| <b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>  | <b>33</b> |
| 一、薪资分析 .....               | 33        |
| (一) 毕业生月收入 .....           | 33        |
| (二) 主要地区月收入 .....          | 34        |
| (三) 各学院与专业的月收入 .....       | 34        |
| (四) 主要行业与岗位的月收入 .....      | 36        |
| 二、工作与专业相关度分析 .....         | 37        |
| (一) 总体工作与专业相关度 .....       | 37        |
| (二) 各学院与专业的工作与专业相关度 .....  | 38        |
| (三) 主要行业与岗位的工作与专业相关度 ..... | 40        |
| 三、工作满意度分析 .....            | 41        |
| (一) 总体工作满意度 .....          | 41        |
| (二) 各学院与专业的工作满意度 .....     | 42        |
| (三) 主要行业与岗位的工作满意度 .....    | 44        |
| 四、离职分析 .....               | 45        |
| (一) 离职率 .....              | 45        |
| (二) 离职原因分析 .....           | 46        |
| 五、求职分析 .....               | 46        |
| (一) 求职过程与结果 .....          | 46        |
| (二) 求职途径 .....             | 48        |
| (三) 求职偏好 .....             | 48        |
| (四) 求职困难 .....             | 49        |
| <b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>  | <b>50</b> |
| 一、就业率变化趋势 .....            | 50        |
| 二、就业形式变化趋势 .....           | 51        |
| 三、就业去向变化趋势 .....           | 52        |
| (一) 就业地区变化趋势 .....         | 52        |
| (二) 行业变化趋势 .....           | 53        |
| <b>第五章 对教育教学的反馈 .....</b>  | <b>54</b> |
| 一、毕业生对教育教学的反馈 .....        | 54        |
| (一) 对教学工作的评价 .....         | 54        |
| (二) 对专业课的评价 .....          | 55        |
| (三) 对综合环境的评价 .....         | 55        |
| 二、用人单位对毕业生能力培养的评价 .....    | 56        |
| (一) 对毕业生的满意度 .....         | 56        |
| (二) 录用毕业生的缘由 .....         | 56        |
| (三) 注重的毕业生能力 .....         | 57        |
| 三、社团活动 .....               | 57        |
| (一) 社团参加频率 .....           | 57        |
| (二) 社团活动对薪资的影响 .....       | 58        |
| (三) 社团活动对工作满意度的影响 .....    | 58        |
| 四、学校推荐度 .....              | 59        |

## 安徽职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校,是国家示范性高等职业院校。

【基础设施】学校教学条件一流。占地 1598 亩,分少荃湖和望湖两个校区,各类层次在校学生 18000 余人,是省内办学历史悠久、举办高等职业教育最早和办学规模最大的高职院校之一。学校校园建筑面积 45 万平方米,建有综合教学楼、实训楼、图书馆、体育场、礼堂、学术报告厅及学生综合服务中心等功能齐全的配套设施;教学科研仪器设备总值达 1.58 亿元;图书馆藏书将 100 多万册,是省级数字图书馆。学校是合肥市花园单位,校园环境优美。为每一个学生宿舍和教学场所安装了空调,学习生活条件优良。学校新校区融教学、生活休闲区、实习实训区、体育运动区和生态景观区为一体,为每一位莘莘学子提供了舒适生活、愉悦学习、快乐成长的优良环境。

【基地建设】学校实验实训设备先进,条件优越,拥有校内实验实训室和实训基地 200 多个。其中,有 3 个中央财政支持的实训基地建设项目,1 个全国职业教育师资培养培训基地,2 个省级人才培养创新实验区,5 个省级卓越人才教育培养计划项目,6 个省级示范实验实训中心,3 个省级开放性公共实训基地,6 个省级校企合作实践教育基地,1 个省级应用型教师教学能力发展中心;拥有校外实训基地 500 多个,优质共享教学资源丰富。

【招生就业】学校严谨的办学理念及严格的管理深受广大家长及考生的欢迎,第一志愿报考率一直保持在 75%以上,入学报到率 92.8%。学校秉承“培养德技双馨的、可持续发展的和谐职业人”的人才培养理念,培养的毕业生广泛活跃在经济建设第一线,赢得用人单位的普遍赞誉,涌现出众多优秀校友。近三年平均就业率 96%以上,位居同类院校前列。

“十三五”时期,学院紧紧围绕“一个目标”,即围绕建设地方技能型高水平大学这个目标,狠抓“两个重点”,一是抓内涵建设提升质量,二是抓综合改革增强活力,实施“四大战略”和“八项工程”,即人才强校战略、品牌发展战略、创新发展战略、文化强校战略;师资队伍建设工程、管理队伍素质提升工程、内涵提升工程、校园建设工程、全面深化综合改革工程、社会服务工程、校园文化工程、数字化校园工程。举全院之力,全面深化教育教学改革,全面推进体制机制创新,全面加强内涵建设,全面提升办学水平,努力实现新的跨越和发展。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。在未来的发展征程中,安徽职业技术学院将以习近平系列重要讲话精神和全国职业教育工作会议精神为指导,走现代职业教育发展道路,进一步推进教育教学、管理体制和运行机制改革,凝心聚力创办国家一流高职院校,力争为建设经济繁荣、生态良好、人民幸福、社会和谐的美好安徽作出新贡献。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽职业技术学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，进行数据采集和分析。学校按要求编制和正式发布《安徽职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2018 届毕业生调研数据。以学校 2018 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间 2018 年 11 月 18 日至 12 月 20 日，共回收问卷 3790 份，问卷回收率 54.97%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2018 年 11 月 18 日至 12 月 20 日，共回收有效问卷 73 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 各学院与专业分布

安徽职业技术学院 2018 届毕业生共 6895 人，分布于 15 个学院，76 个专业，其中财经商贸学院毕业生最多，共 1066 人，占毕业生总数的 15.46%，见表 1-1。

表 1-1 安徽职业技术学院 2018 届毕业生各学院与专业分布

| 学院名称   | 专业名称      | 人数   | 百分比 (%) |
|--------|-----------|------|---------|
| 财经商贸学院 | 会计        | 478  | 6.93    |
|        | 电子商务      | 202  | 2.93    |
|        | 营销与策划     | 164  | 2.38    |
|        | 物流管理      | 137  | 1.99    |
|        | 商务英语      | 85   | 1.23    |
| 合计     |           | 1066 | 15.46   |
| 机电工程学院 | 机电一体化技术   | 266  | 3.86    |
|        | 电气自动化技术   | 164  | 2.38    |
|        | 应用电子技术    | 139  | 2.02    |
|        | 制冷与冷藏技术   | 66   | 0.96    |
|        | 新能源应用技术   | 47   | 0.68    |
| 合计     |           | 682  | 9.89    |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术   | 191  | 2.77    |
|        | 计算机网络技术   | 135  | 1.96    |
|        | 通信技术      | 121  | 1.75    |
|        | 软件技术      | 111  | 1.61    |
|        | 计算机多媒体技术  | 107  | 1.55    |
| 合计     |           | 665  | 9.64    |
| 管理学院   | 酒店管理      | 224  | 3.25    |
|        | 旅游管理      | 99   | 1.44    |
|        | 广告与会展     | 91   | 1.32    |
|        | 文秘        | 91   | 1.32    |
|        | 社区管理与服务   | 84   | 1.22    |
| 合计     |           | 589  | 8.54    |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术    | 146  | 2.12    |
|        | 建筑装饰工程技术  | 138  | 2.00    |
|        | 材料工程技术    | 120  | 1.74    |
|        | 高分子材料加工技术 | 76   | 1.10    |

| 学院名称      | 专业名称        | 人数  | 百分比 (%) |
|-----------|-------------|-----|---------|
|           | 工程造价        | 51  | 0.74    |
|           | 无机非金属材料工程技术 | 1   | 0.01    |
| 合计        |             | 532 | 7.72    |
| 纺织服装学院    | 服装工艺技术      | 126 | 1.83    |
|           | 时装设计        | 98  | 1.42    |
|           | 纺织品设计       | 76  | 1.10    |
|           | 服装与服饰设计     | 69  | 1.00    |
|           | 现代纺织技术      | 45  | 0.65    |
|           | 染整技术        | 41  | 0.59    |
|           | 纺织品检验与贸易    | 40  | 0.58    |
| 合计        |             | 495 | 7.18    |
| 机械工程学院    | 机械制造与自动化    | 136 | 1.97    |
|           | 数控技术        | 119 | 1.73    |
|           | 模具设计与制造     | 110 | 1.60    |
|           | 机械设计与制造     | 95  | 1.38    |
| 合计        |             | 460 | 6.67    |
| 环境与化工学院   | 环境监测与治理技术   | 166 | 2.41    |
|           | 生物化工工艺      | 119 | 1.73    |
|           | 应用化工技术      | 107 | 1.55    |
|           | 精细化学品生产技术   | 46  | 0.67    |
| 合计        |             | 438 | 6.35    |
| 安徽省汽车工业学校 | 汽车制造与装配技术   | 343 | 4.97    |
|           | 数控技术        | 43  | 0.62    |
|           | 机电一体化技术     | 17  | 0.25    |
|           | 市场营销        | 13  | 0.19    |
| 合计        |             | 416 | 6.03    |
| 铁道学院      | 城市轨道交通工程技术  | 85  | 1.23    |
|           | 铁道运输经济      | 82  | 1.19    |
|           | 铁道工程技术      | 79  | 1.15    |
|           | 高速铁路技术      | 75  | 1.09    |
|           | 城市轨道交通运营管理  | 45  | 0.65    |
| 合计        |             | 366 | 5.31    |
| 合肥铁路工程学校  | 道路桥梁工程技术    | 152 | 2.20    |
|           | 工程造价        | 91  | 1.32    |
|           | 铁路物流管理      | 47  | 0.68    |
|           | 城市轨道交通工程技术  | 45  | 0.65    |
|           | 会计          | 28  | 0.41    |
|           | 市政工程技术      | 1   | 0.01    |
| 合计        |             | 364 | 5.28    |

| 学院名称   | 专业名称      | 人数   | 百分比 (%) |
|--------|-----------|------|---------|
| 汽车工程学院 | 汽车检测与维修技术 | 157  | 2.28    |
|        | 汽车技术服务与营销 | 108  | 1.57    |
|        | 汽车制造与装配技术 | 86   | 1.25    |
| 合计     |           | 351  | 5.09    |
| 艺术设计学院 | 装饰艺术设计    | 98   | 1.42    |
|        | 动画设计      | 84   | 1.22    |
|        | 装潢艺术设计    | 63   | 0.91    |
|        | 环境艺术设计    | 27   | 0.39    |
|        | 动漫制作技术    | 26   | 0.38    |
|        | 视觉传播设计与制作 | 5    | 0.07    |
|        | 动漫设计与制作   | 1    | 0.01    |
| 合计     |           | 304  | 4.41    |
| 安徽理工学校 | 会计        | 61   | 0.88    |
|        | 数控技术      | 21   | 0.30    |
|        | 数字媒体应用技术  | 20   | 0.29    |
|        | 建筑工程技术    | 15   | 0.22    |
|        | 工程造价      | 12   | 0.17    |
|        | 计算机网络技术   | 1    | 0.01    |
| 合计     |           | 130  | 1.89    |
| 安徽化工学校 | 应用化工技术    | 17   | 0.25    |
|        | 工业分析技术    | 15   | 0.22    |
|        | 电气自动化技术   | 3    | 0.04    |
|        | 数控技术      | 2    | 0.03    |
| 合计     |           | 37   | 0.54    |
| 总计     |           | 6895 | 100.00  |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）性别分布

2018 届全体毕业生中，男生 4089 人，女生 2806 人，男女比例为 1.46 : 1，具体分布如图 1-1。

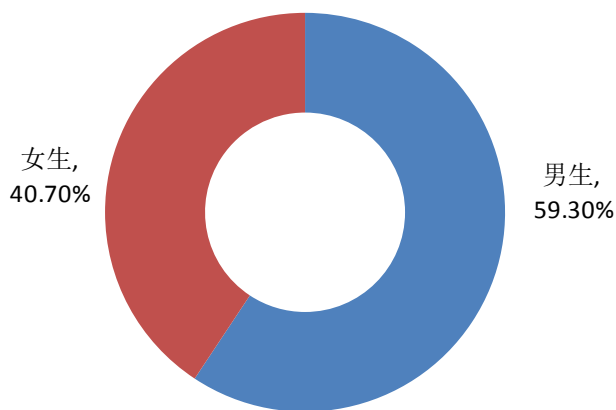


图 1-1 2018 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （三）生源地分布

从全国分布来看，2018 届毕业生生源地为安徽的人数最多，为 6704 人，占全体毕业生的 97.23%，见表 1-2；从省内分布来看，来自合肥的毕业生人数最多，为 1227 人，占毕业生总体的 17.80%，其次是安庆和阜阳，毕业生人数占比均在 10.00%以上，见表 1-3。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布—全国

| 生源地 | 人数   | 百分比 (%) | 生源地 | 人数   | 百分比 (%) |
|-----|------|---------|-----|------|---------|
| 安徽  | 6704 | 97.23   | 湖北  | 9    | 0.13    |
| 四川  | 27   | 0.39    | 江西  | 8    | 0.12    |
| 河南  | 25   | 0.36    | 福建  | 7    | 0.10    |
| 新疆  | 24   | 0.35    | 湖南  | 6    | 0.09    |
| 浙江  | 21   | 0.30    | 陕西  | 5    | 0.07    |
| 山东  | 20   | 0.29    | 广西  | 3    | 0.04    |
| 山西  | 13   | 0.19    | 重庆  | 2    | 0.03    |
| 江苏  | 11   | 0.16    | 河北  | 1    | 0.01    |
| 甘肃  | 9    | 0.13    | 总计  | 6895 | 100.00  |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布—安徽

| 生源地 | 人数   | 百分比 (%) | 生源地 | 人数   | 百分比 (%) |
|-----|------|---------|-----|------|---------|
| 合肥  | 1227 | 17.80   | 蚌埠  | 304  | 4.41    |
| 安庆  | 803  | 11.65   | 芜湖  | 281  | 4.08    |
| 阜阳  | 801  | 11.62   | 宣城  | 257  | 3.73    |
| 宿州  | 670  | 9.72    | 淮北  | 220  | 3.19    |
| 六安  | 471  | 6.83    | 铜陵  | 152  | 2.20    |
| 滁州  | 430  | 6.24    | 池州  | 143  | 2.07    |
| 亳州  | 408  | 5.92    | 黄山  | 103  | 1.49    |
| 淮南  | 342  | 4.96    | 马鞍山 | 92   | 1.33    |
| 总计  | 6704 | 97.23   | 总计  | 6704 | 97.23   |

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业率<sup>1</sup>

### （一）总体就业率

2018 届毕业生中，已就业毕业生为 6749 人，毕业生总体就业率为 97.88%，其中“签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”的毕业生人数最多，占比为 89.64%，见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生就业率

| 就业形式  |                        | 人数   | 比例 (%) |
|-------|------------------------|------|--------|
| 已就业   | 签订劳动合同/就业协议/<br>其他录用形式 | 6181 | 89.64  |
|       | 升学（含出国出境）              | 546  | 7.92   |
|       | 自主创业                   | 11   | 0.16   |
|       | 自由职业                   | 8    | 0.12   |
|       | 应征义务兵                  | 2    | 0.03   |
|       | 地方基层项目                 | 1    | 0.01   |
| 就业率   |                        | 6749 | 97.88  |
| 暂未就业  | 待就业                    | 144  | 2.09   |
|       | 暂不就业                   | 2    | 0.03   |
| 暂未就业率 |                        | 146  | 2.12   |

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、自由职业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

## （二）男女生就业率

2018 届男、女毕业生的就业率分别为 97.26%和 98.79% ,女生的就业率高出男生 1.53 个百分点 ,如图 1-2。

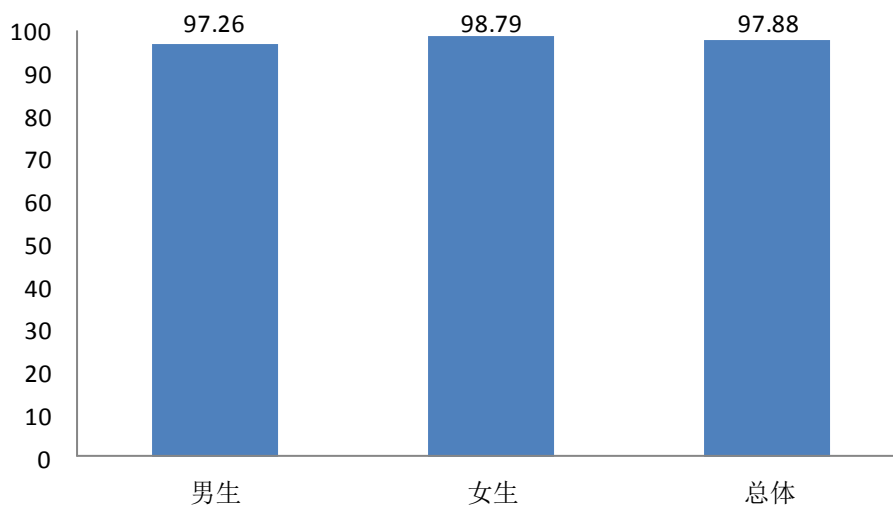


图 1-2 2018 届毕业生男女就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （三）各学院就业率

2018 届各学院毕业生的就业率普遍较高, 其中安徽化工学校、安徽理工学校和纺织服装学院就业率均为 100.00%, 实现完全就业, 安徽省汽车工业学校的就业率相对较低, 为 88.22%, 见表 1-5。

表 1-5 2018 届各学院毕业生就业率

| 学院名称     | 就业率 (%) | 学院名称      | 就业率 (%) |
|----------|---------|-----------|---------|
| 安徽化工学校   | 100.00  | 财经商贸学院    | 98.22   |
| 安徽理工学校   | 100.00  | 机械工程学院    | 98.04   |
| 纺织服装学院   | 100.00  | 艺术设计学院    | 97.70   |
| 合肥铁路工程学校 | 99.45   | 管理学院      | 97.62   |
| 信息工程学院   | 99.40   | 汽车工程学院    | 96.87   |
| 环境与化工学院  | 99.32   | 铁道学院      | 96.72   |
| 建筑工程学院   | 98.68   | 安徽省汽车工业学校 | 88.22   |
| 机电工程学院   | 98.68   | 总体        | 97.88   |

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**(四) 各专业就业率**

表 1-6 是 2018 届各专业毕业生就业率，其中有 57 个专业的就业率高于总体水平。

**表 1-6 2018 届各专业毕业生就业率**

| 专业名称                | 就业率 (%) | 专业名称                     | 就业率 (%) |
|---------------------|---------|--------------------------|---------|
| 环境监测与治理技术           | 100.00  | 道路桥梁工程技术                 | 99.34   |
| 电气自动化技术<br>(机电工程学院) | 100.00  | 建筑装饰工程技术                 | 99.28   |
| 营销与策划               | 100.00  | 物流管理                     | 99.27   |
| 服装工艺技术              | 100.00  | 计算机网络技术<br>(信息工程学院)      | 99.26   |
| 通信技术                | 100.00  | 生物化工工艺                   | 99.16   |
| 材料工程技术              | 100.00  | 酒店管理                     | 99.11   |
| 时装设计                | 100.00  | 软件技术                     | 99.10   |
| 工程造价<br>(合肥铁路工程学校)  | 100.00  | 计算机多媒体技术                 | 99.07   |
| 文秘                  | 100.00  | 机械设计与制造                  | 98.95   |
| 商务英语                | 100.00  | 广告与会展                    | 98.90   |
| 纺织品设计               | 100.00  | 机电一体化技术<br>(机电工程学院)      | 98.87   |
| 服装与服饰设计             | 100.00  | 汽车制造与装配技术<br>(汽车工程学院)    | 98.84   |
| 制冷与冷藏技术             | 100.00  | 动画设计                     | 98.81   |
| 装潢艺术设计              | 100.00  | 铁道工程技术                   | 98.73   |
| 会计 (安徽理工学校)         | 100.00  | 高分子材料加工技术                | 98.68   |
| 工程造价<br>(建筑工程学院)    | 100.00  | 机械制造与自动化                 | 98.53   |
| 铁路物流管理              | 100.00  | 电子商务                     | 98.51   |
| 精细化学品生产技术           | 100.00  | 模具设计与制造                  | 98.18   |
| 现代纺织技术              | 100.00  | 应用化工技术<br>(环境与化工学院)      | 98.13   |
| 染整技术                | 100.00  | 新能源应用技术                  | 97.87   |
| 纺织品检验与贸易            | 100.00  | 城市轨道交通运营管理               | 97.78   |
| 会计<br>(合肥铁路工程学校)    | 100.00  | 城市轨道交通工程技术<br>(合肥铁路工程学校) | 97.78   |

| 专业名称                   | 就业率 (%) | 专业名称                     | 就业率 (%) |
|------------------------|---------|--------------------------|---------|
| 动漫制作技术                 | 100.00  | 城市轨道交通工程技术<br>(铁道学院)     | 97.65   |
| 数控技术<br>(安徽理工学校)       | 100.00  | 装饰艺术设计                   | 96.94   |
| 数字媒体应用技术               | 100.00  | 会计(财经商贸学院)               | 96.86   |
| 机电一体化技术<br>(安徽省汽车工业学校) | 100.00  | 数控技术<br>(机械工程学院)         | 96.64   |
| 应用化工技术<br>(安徽化工学校)     | 100.00  | 建筑工程技术<br>(建筑工程学院)       | 96.58   |
| 工业分析技术                 | 100.00  | 应用电子技术                   | 96.40   |
| 建筑工程技术<br>(安徽理工学校)     | 100.00  | 汽车技术服务与营销                | 96.30   |
| 工程造价<br>(安徽理工学校)       | 100.00  | 汽车检测与维修技术                | 96.18   |
| 视觉传播设计与制作              | 100.00  | 铁道运输经济                   | 95.12   |
| 电气自动化技术<br>(安徽化工学校)    | 100.00  | 高速铁路技术                   | 94.67   |
| 数控技术<br>(安徽化工学校)       | 100.00  | 社区管理与服务                  | 94.05   |
| 无机非金属                  | 100.00  | 旅游管理                     | 93.94   |
| 市政工程技术                 | 100.00  | 汽车制造与装配技术<br>(安徽省汽车工业学校) | 89.21   |
| 动漫设计与制作                | 100.00  | 环境艺术设计                   | 88.89   |
| 计算机网络技术<br>(安徽理工学校)    | 100.00  | 数控技术<br>(安徽省汽车工业学校)      | 88.37   |
| 计算机应用技术                | 99.48   | 市场营销                     | 46.15   |
| 总体                     | 97.88   | 总体                       | 97.88   |

注：斜体标注专业毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>1</sup>分析

2018 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 6181 人，毕业生签约就业率为 89.64%。

##### 1. 地区分布

本省安徽是 2018 届毕业生选择就业的主要地区，占签约就业毕业生总人数的 73.74%，其次，江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区；就安徽省内而言，合肥是毕业生的首选就业地，占比为 57.30%，明显高于其它地区，如图 1-3 和 1-4。

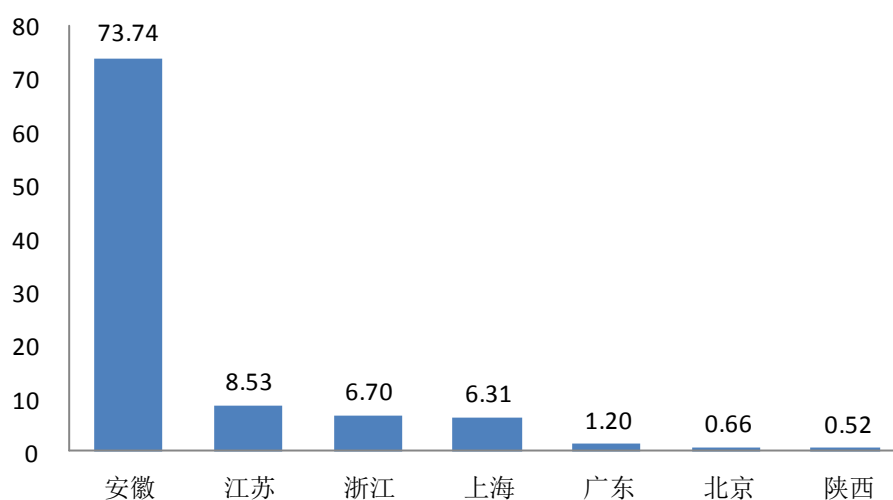


图 1-3 2018 届已就业毕业生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

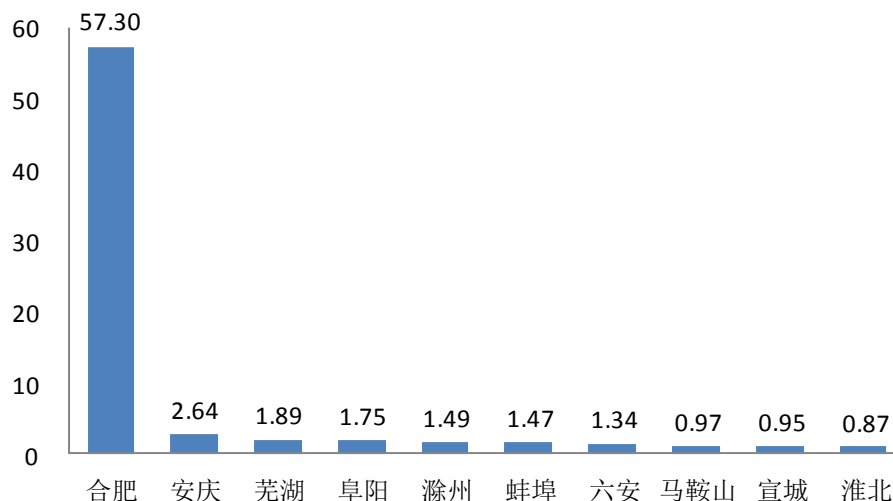


图 1-4 2018 届已就业毕业生排名前十的就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 回生源地就业

2018 届已就业毕业生中，毕业生回生源地就业的比例为 72.93%，其中安徽生源回生源地就业比例最高，为 74.32%。进一步分析发现，生源地为合肥的毕业生选择回生源地就业的比例最高，为 81.16%，如图 1-5。

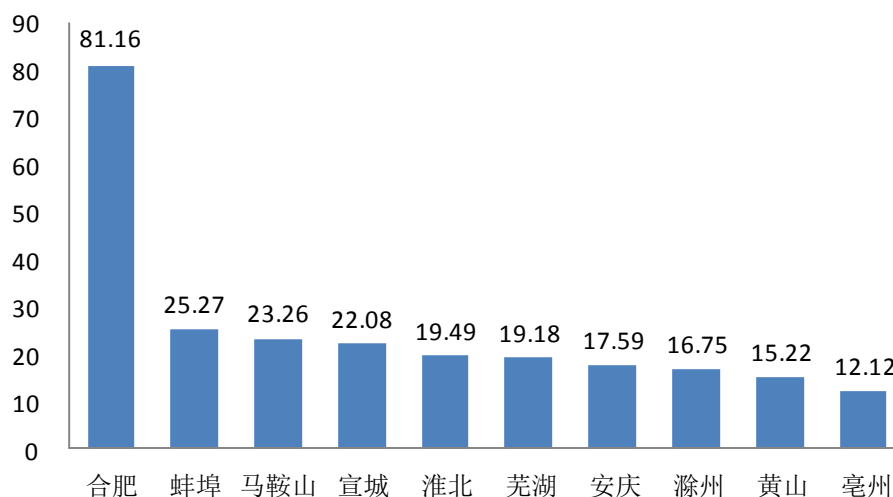


图 1-5 2018 届安徽生源毕业生回生源地就业排名前十的地区分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3. 单位分布

就单位分布而言，2018 届已就业毕业生在“其他企业”（以民营企业为主）就业的毕业生占比最多，为 84.95%，其次是“国有企业”，毕业生占比为 11.57%，如图 1-6。

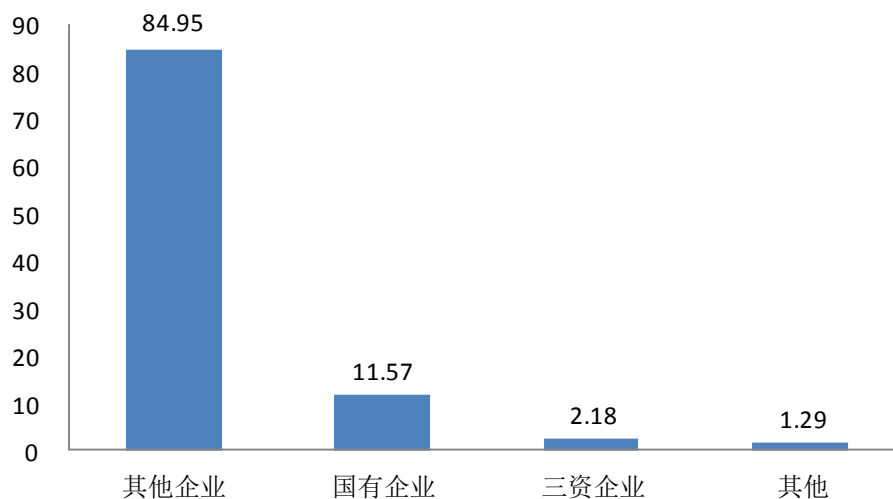


图 1-6 2018 届已就业毕业生单位分布（单位：%）

注：“其他”主要包括“中初教育单位”、“其他事业单位”、“机关”、和“医疗卫生单位”等。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 4. 行业分布

2018 届毕业生的就业行业主要集中在“制造业”，毕业生占比为 17.89%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.59%）、“建筑业”（12.20%）和“批发和零售业”（10.97%），所容纳的毕业生人数占比均在 10.00%以上，如图 1-7。

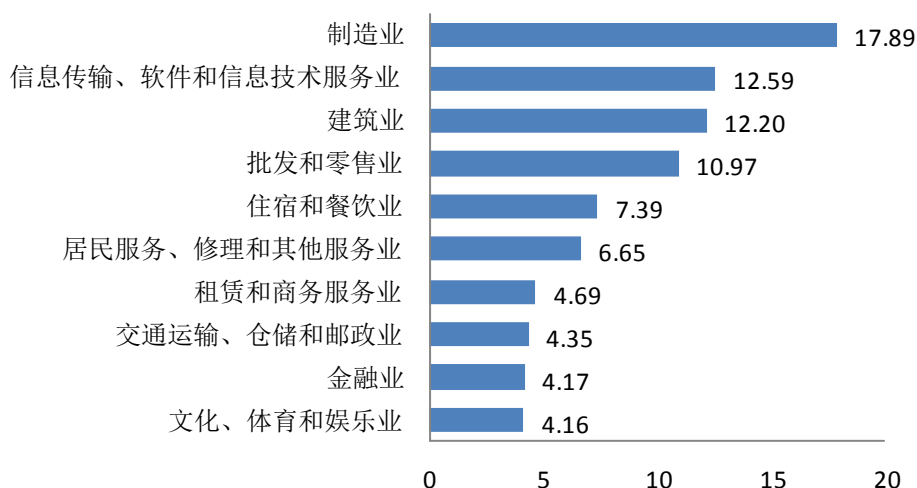


图 1-7 2018 届已就业毕业生排名前十的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 5. 岗位分布

2018 届毕业生中“其他人员”最多，占已就业毕业生的 43.57%，其次是“商业和服务业人员”，毕业生所占比例为 16.49%，如图 1-8。

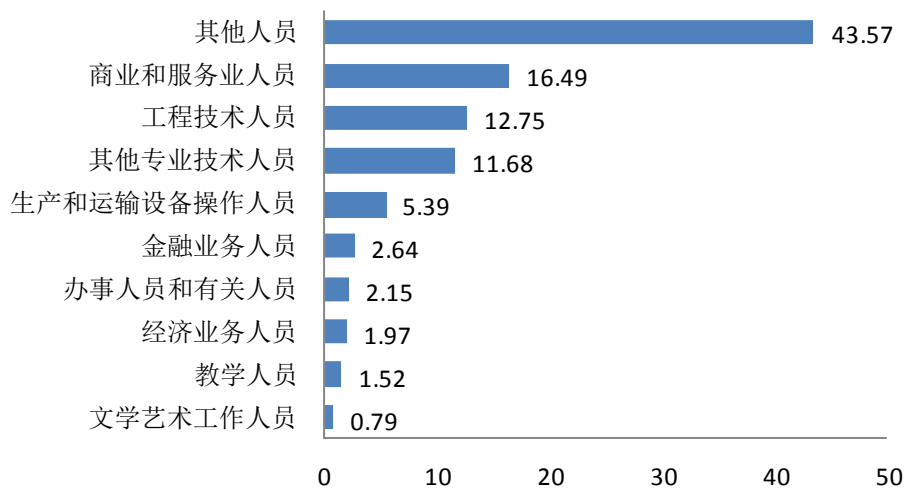


图 1-8 2018 届已就业毕业生排名前十的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）升学分析

### 1. 升学率

2018 届毕业生选择升学（含出国出境）的共 546 人，升学率为 7.92%。毕业生选择升学学校为巢湖学院的人数最多，占升学总人数的 12.27%，其次是安徽师范大学，占比为 10.44%，毕业生升学学校还包括池州学院（8.06%）、安徽农业大学（8.06%）、蚌埠学院（5.68%）、合肥师范学院（5.31%）、安徽大学艺术与传媒学院（5.13%）、安徽工程大学（4.76%）和皖西学院（4.76%）等。

## 2. 升学原因

“提升学历”是 2018 届毕业生选择升学的主要原因，86.20%的毕业生选择此项，其次是“为获得更好工作机会”，毕业生占比为 57.29%，如图 1-9。

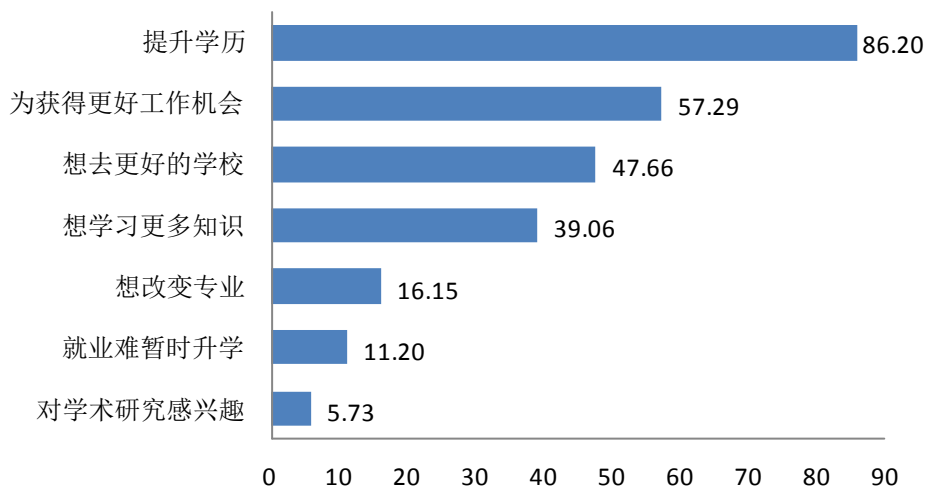


图 1-9 2018 届毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 3. 升学去向

2018 届升学毕业生中 96.61%的毕业生选择升学至国内，3.39%的毕业生选择升学至国外，如图 1-10。

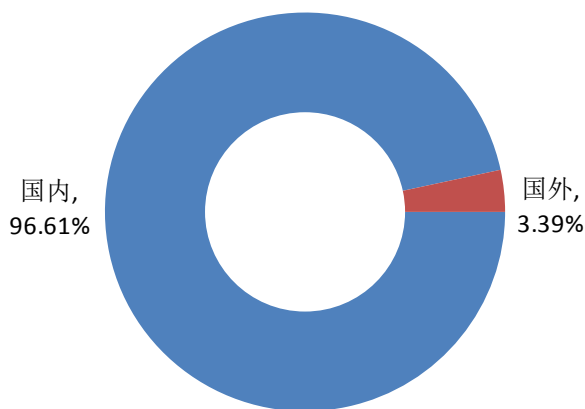


图 1-10 2018 届毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

通过对升学至国外的毕业生进一步调研发现，选择到美国留学的毕业生占比最多，为 53.85%，远高于其他国家，如图 1-11。

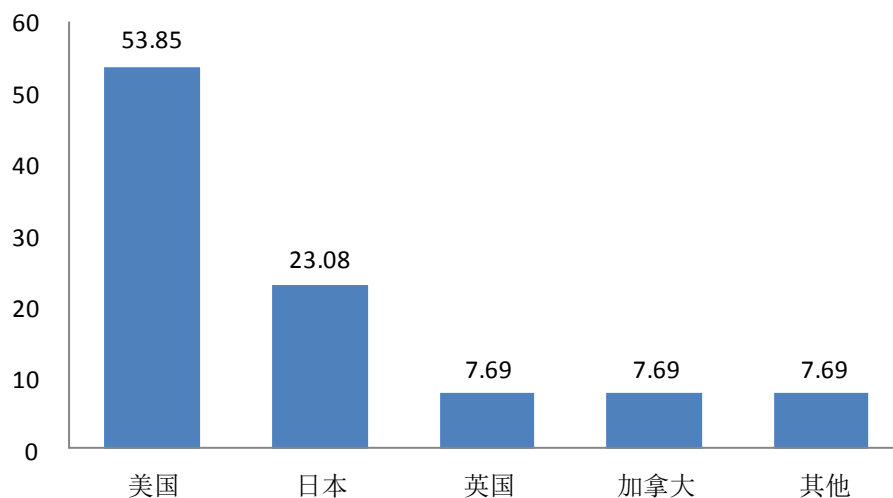


图 1-11 2018 届出国（出境）毕业生所在国家分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 专业相关度

2018 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度为 44.01%，55.99% 的毕业生选择跨专业升学，如图 1-12。

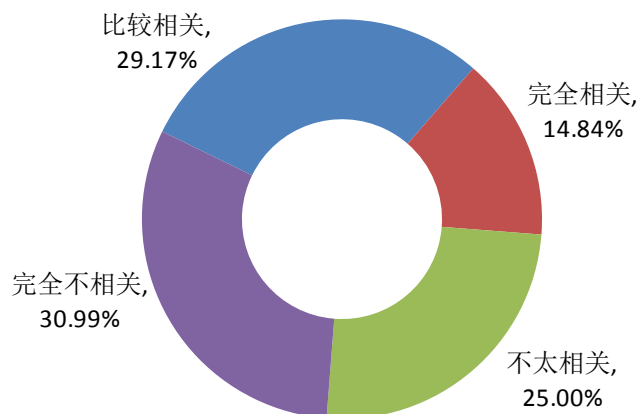


图 1-12 2018 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （三）自主创业

#### 1. 自主创业率

初次就业统计时共有 11 人自主创业，毕业生自主创业率为 0.16%。截至调研结束，有 154 人选择自主创业，2018 届毕业生的自主创业率为 4.06%。

#### 2. 行业分布

2018 届自主创业毕业生创业行业主要集中在“批发和零售业”，毕业生占比为 18.83%，其次是“住宿和餐饮业”，占比为 11.04%，如图 1-13。

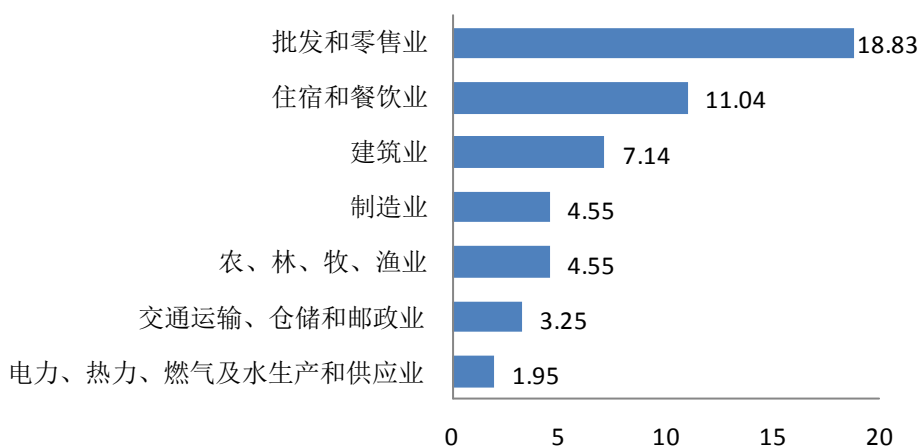


图 1-13 2018 届自主创业毕业生创业行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 3. 创业原因

“希望通过创业实现个人理想”是 2018 届自主创业毕业生选择创业的主要原因，毕业生占比为 74.03%，其次是“对创业充满兴趣、激情”，61.69%的毕业生选择此项，如图 1-14。

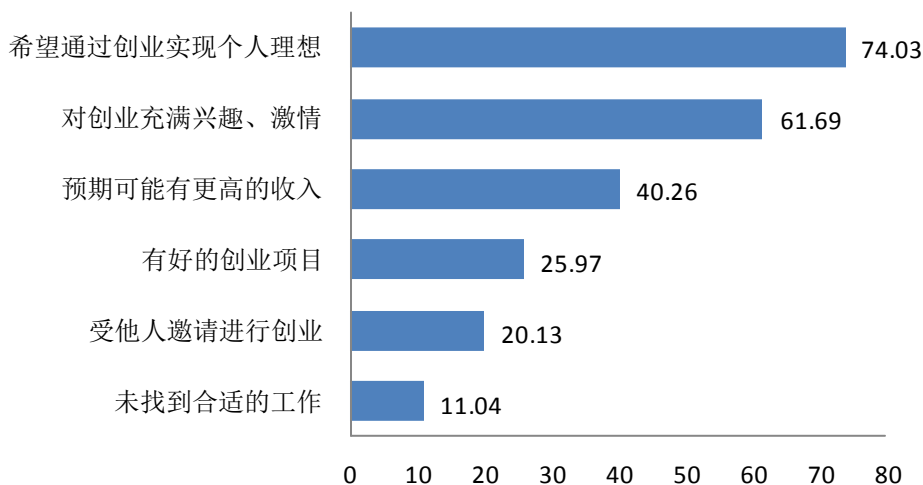


图 1-14 2018 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 创业所遇困难

2018 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最大困难是“资金筹备”，55.19%的毕业生表示经历过，其次是“创业团队的组建”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，选择这两项的毕业生占比分别为 37.66%和 33.77%，如图 1-15。

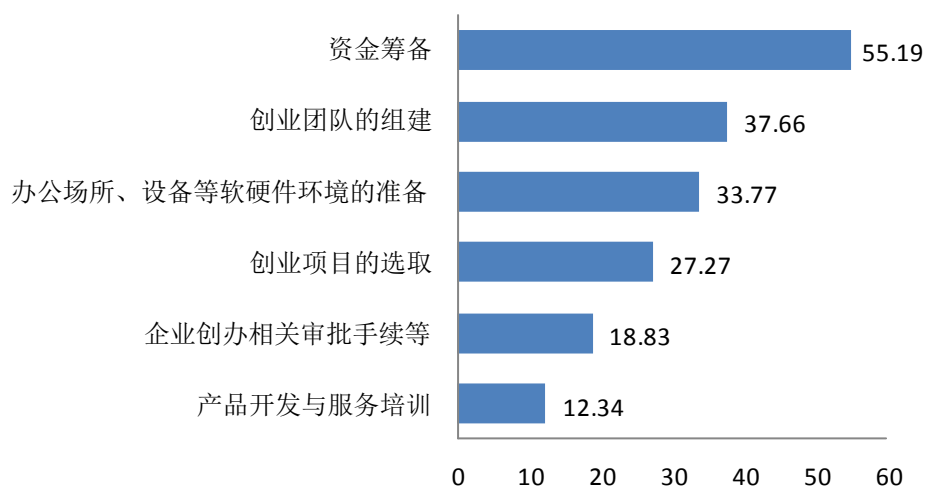


图 1-15 2018 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 5. 资金来源

“父母亲友支持”和“个人赚取”是自主创业毕业生的主要资金来源，毕业生占比分别为 64.29%和 59.09%，远高于其他途径，如图 1-16。

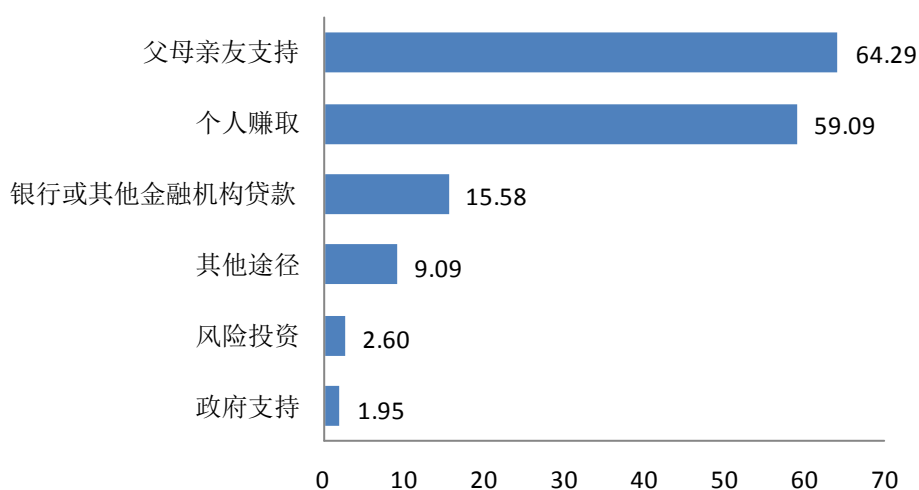


图 1-16 2018 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 6. 创业项目与所学专业的相关度

2018 届自主创业毕业生创业项目与所学专业的相关度为 30.52%，如图 1-17。

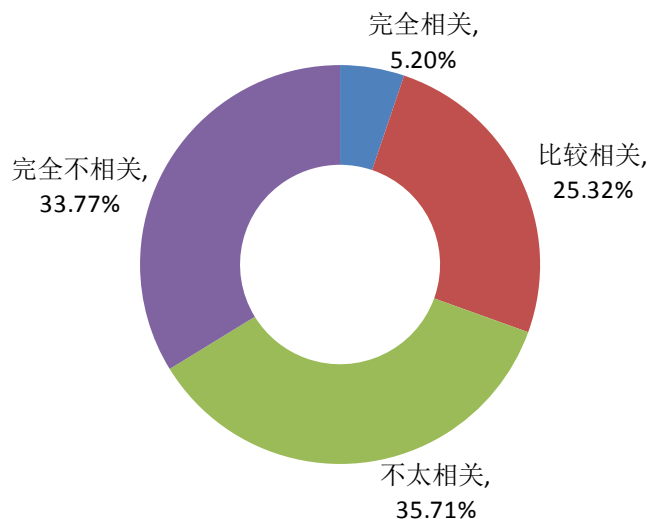


图 1-17 2018 届毕业生创业项目与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （四）其他自由职业

#### 1. 自由职业率

初次就业统计时共有 8 人选择自由职业，自由职业毕业生占毕业生总体的 0.12%。截至调研结束，共有 387 人选择自由职业，2018 届选择自由职业的毕业生占比为 10.21%。

#### 2. 自由职业类型

2018 届自由职业毕业生所从事的职业类型多种多样，其中选择从事“个体户”和“销售代理、无底薪推销员”的毕业生占比分别为 23.51%和 23.26%，如图 1-18。

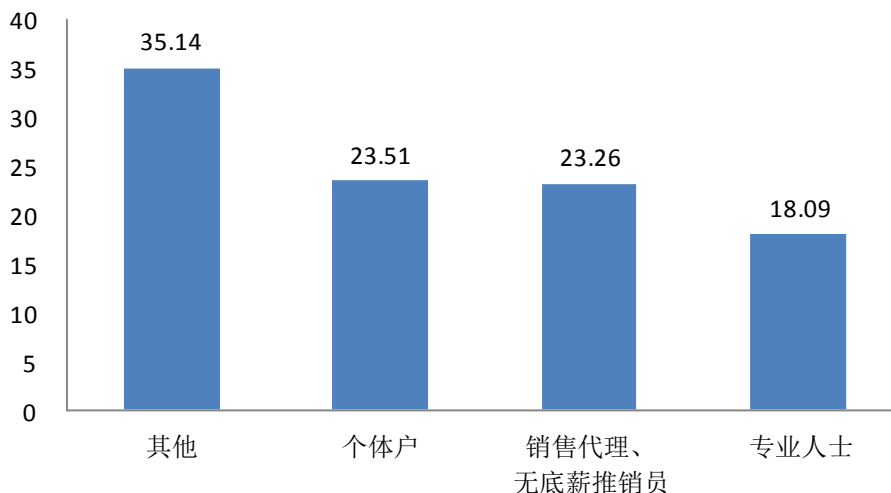


图 1-18 2018 届毕业生从事自由职业的类型（单位：%）

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 3. 选择自由职业的原因

如图 1-19，“工作方式自由”是 2018 届毕业生选择自由职业的首要原因，毕业生占比为 81.65%，其次是“兴趣爱好”，毕业生占比在 50.00%以上。

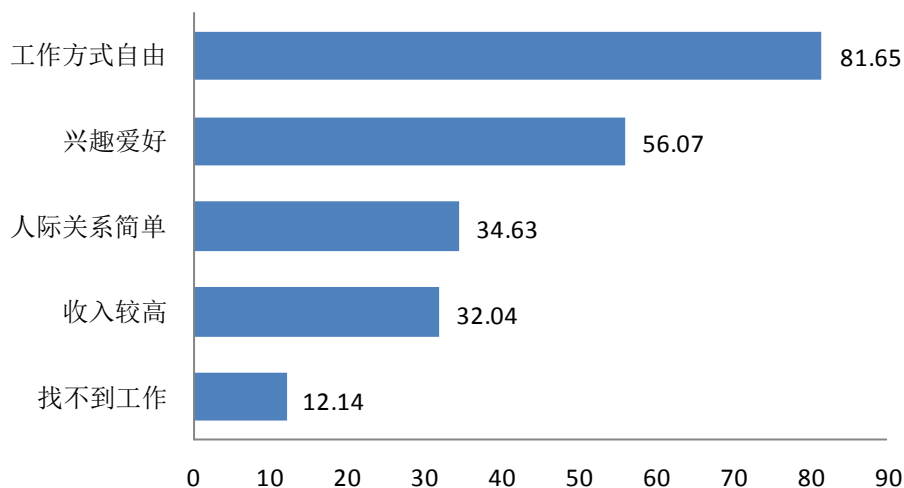


图 1-19 2018 届自由职业毕业生选择自由职业原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 4. 自由职业的缺点

2018 届自由职业毕业生认为“收入不稳定”是自由职业最大的缺点，选择此项的毕业生占比为 70.03%，其次 45.22%的毕业生认为“工作压力大”也是自由职业的主要缺点之一，如图 1-20。

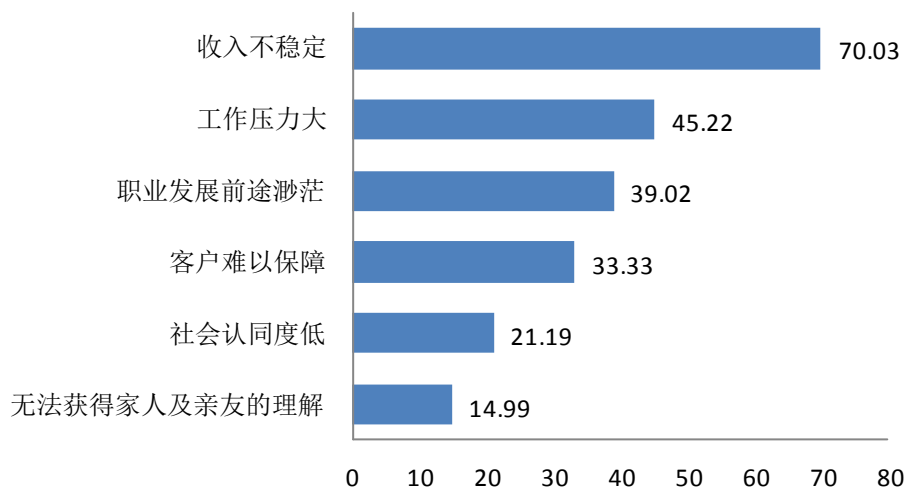


图 1-20 2018 届自由职业毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 5. 薪资分析

自由职业毕业生的平均月收入为 3894.16 元，男生的平均月收入显著高于女生，如图 1-21。

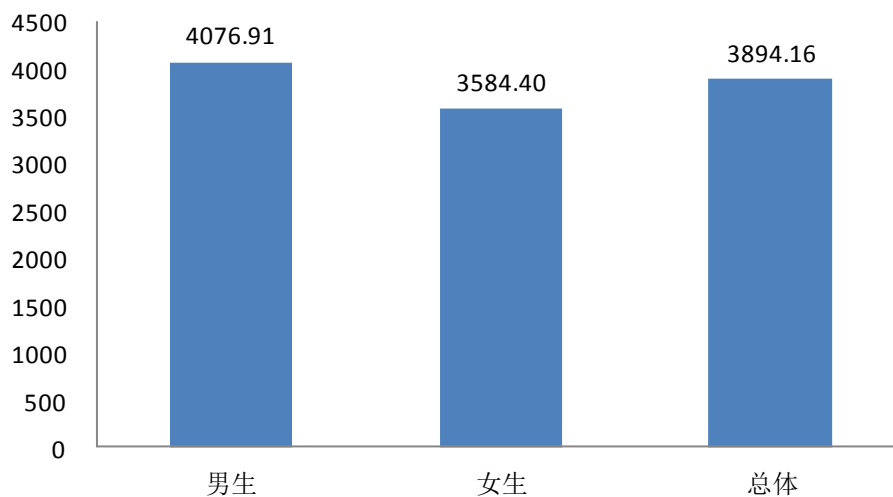


图 1-21 2018 届自由职业毕业生薪资分析（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 6. 工作与专业相关度

2018 届自由职业毕业生的工作与专业相关度较低，为 21.45%，其中“完全相关”占比为 5.17%，如图 1-22。

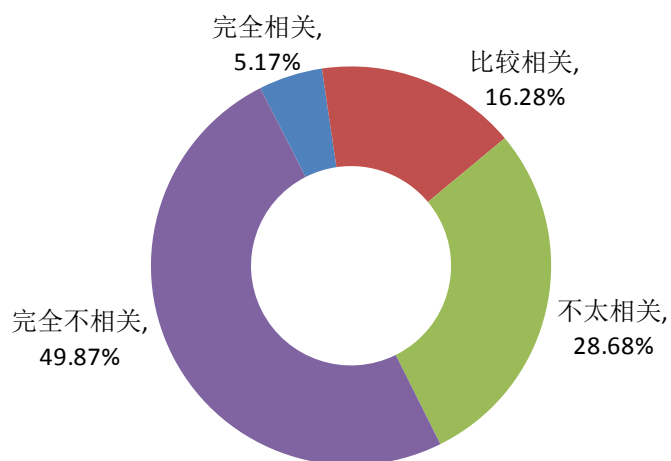


图 1-22 2018 届自由职业毕业生从事职业与所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 7. 工作满意度

2018 届自由职业毕业生的工作满意度为 74.16%，其中表示“非常满意”的毕业生占比为 7.49%， “满意” 的占比为 66.67%，如图 1-23。

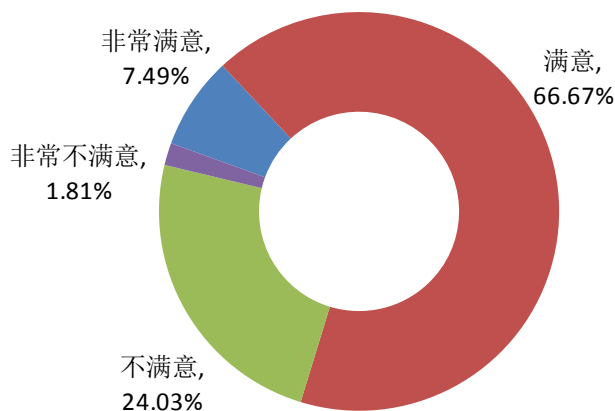


图 1-23 2018 届其他自由职业毕业生的工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （五）未就业分析

2018 届毕业生中未就业的毕业生共 146 人，未就业率为 2.12%。根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2018 届毕业生的待就业率为 2.09%，显著高于毕业生的暂不就业率 0.03%，说明毕业生的就业意愿较强，如图 1-24。

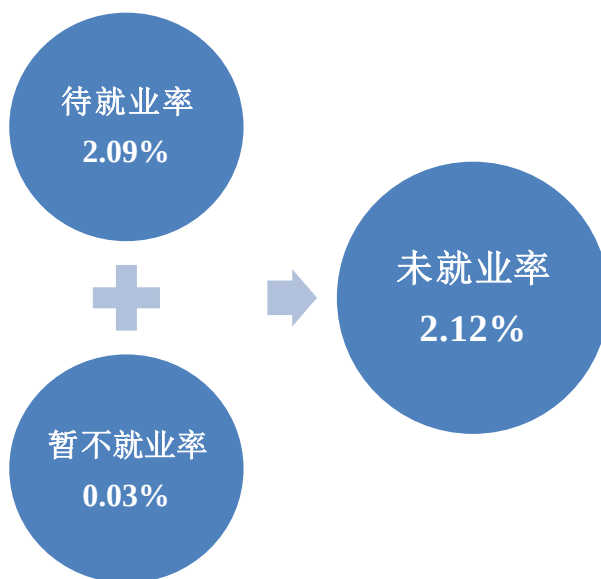


图 1-24 2018 届毕业生未就业情况

数据来源：安徽省大中专就业管理平台。

2018 届未就业的毕业生中,34.35%的毕业生处于“求职中”,其次是“其他暂不就业”,毕业生占比为 23.48%,如图 1-25。

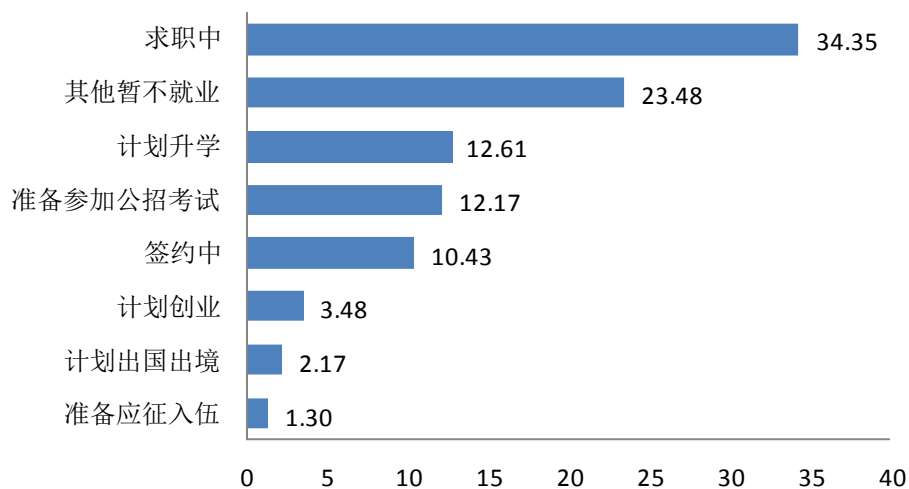


图 1-25 2018 届暂未就业毕业生后续打算 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018 届毕业生就业质量调查。

## 第二章 就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）强化组织领导，健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置

就业工作是促进学校发展的战略任务，事关学生切身利益，就业是一项最大的民生工程，我校始终把就业工作摆在突出重要的位置，学校党、政一把手亲自部署就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。学校主要负责亲自部署，分管校领导要靠前指挥，二级院领导负责落实就业指导工作职责，就业专职辅导员（班主任）密切关注和跟踪毕业生就业进展情况。健全就业、招生、教学、学工、团委、科研等机构分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业和创业。

#### （二）加强思想教育和就业政策宣传指导

学校组织大学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。深刻解读和广泛宣传有关国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

#### （三）加强就业工作规范管理，为做好毕业生就业工作提供保障

为了规范毕业生就业工作，学校建立、健全了各项就业工作制度和就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状况统计核查机制，对学校毕业生就业工作及数据进行认真核查，对查实的弄虚作假等情况严肃处理，并在全校进行通报。在组织保障方面，规范了就业职能部门和二级学院各项工作内容和工作职责，对毕业生就业指导、就业服务、市场开拓、毕业生跟踪调查等工作形成制度，规范程序和内容、制定标准。学院先后制定了《安徽职业技术学院毕业生就业工作实施细则》、《安徽职业技术学院关于用人单位来校举行招聘活动的管理办法》、《安徽职业技术学院毕业生就业推荐工作流程》、《安徽职业技术学院关于引导和鼓励毕业生面向基层就业的意见》。同时还制定了《安徽职业技术学院毕业生文明离校的规定》等，由于各项制度真正从毕业生的根本利益出发，制度健全且规范，使得毕业生就业工作有条不紊地开展。

#### （四）强化职业技能培训，提升学生就业竞争力

学校开展大学生职业生涯规划教育，对学生进行职业生涯规划启蒙，对毕业大学生着重提升职业素质和求职技能。结合当前就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。鼓励学生在取得毕业证书的同时获得行业、企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书，增强毕业生就业竞争力。

### （五）丰富就业指导形式，提高毕业生就业能力

在全校范围内开设就业、创业指导课程，适时调整大学生就业、创业课程授课内容，开展实践性强的学生就业、创业活动。组织学生参加 SYB 创业培训班，增强学生创业的实践能力。邀请就业、创业导师、企业高管、专家为在校学生做职业生涯规划及就业、创业知识讲座。学校聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师，全程指导大学生创新创业。

### （六）搭建校企合作平台，拓宽学生就业渠道，做好就业服务工作

密切与企业沟通和联系，加强校企合作，促使学校与企业深度融合，在提高学生就业率的同时，进一步提高毕业生就业质量。多方收集、整理企业用人单位招聘信息，通过网站、微信、微博、飞信、QQ 群等多种信息手段，将用人单位人才需求信息及时传递到学生手中。

### （七）关注特殊就业群体，实行“一对一”精准帮扶，实现充分就业

为了准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾、西部贫困地区等毕业生情况，建立就业的特殊群体帮扶台账，实施动态管理。对这类毕业生做到分类帮扶、精准发力。学校建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业、企业等社会资源，优先为困难群体推荐就业岗位。学校还积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。

### （八）发挥典型示范作用，营造创新、创业氛围

在大众创业、万众创新的新时代背景下，在全校范围内开展形式多样的创新、创业活动。积极整合校内外创新、创业优质资源，发挥学生创业示范引领作用，营造健康活跃的创业氛围，为学生创业提供更有针对性的指导和帮助。多个创新、创业项目立项成功，获得学校创新、创业专项资金支持，成功入驻学校创业孵化基地。

### （九）坚持就业工作调研，定期回访企业，发挥就业反馈作用

在就业工作启动前，对就业市场进行调研，定期到企业用人单位回访，在了解毕业生工作、生活状况的同时，增强与用人单位的联系，达成人才招聘共识。学校加快建立就业与招生计划、人才培养联动机制，根据经济社会发展需要以及毕业生在本地区就业总体状况，主动对接地区、行业、产业需求，进一步建立完善学校学科专业、培养层次、培养类型动态调整机制，实现在本地区职业教育规模和结构的科学配置和合理布局。

## 二、就业指导服务情况

### （一）坚持创新，结合学生特点，开展丰富多彩的就业指导服务

学校就业指导服务已成为贯穿大学生生活全过程的一项工作。学生处紧紧抓住群体和个体两个层面，通过就业指导课、就业指导讲座、行业论坛讲座、有主题的团体式辅导、体验式培训、个性化辅导等多种形式，努力尝试以多种不同的形式，为学生提供专业化和高质量的

就业服务。通过为学生开设《大学生职业指导与就业指导》及《职业规划与创业体验》课程，逐步帮助学生转变就业观念，提倡学生理性就业。同时，通过举办大学生职业生涯规划大赛和创业大赛、创业培训等活动提高学生就业、创业能力。

## **（二）做好毕业生的就业推荐工作，做好顶岗实习学生的服务管理**

学校就业部门积极通过多渠道推荐毕业生就业，就业部门积极联系就业质量单位较好的单位，举办了第十四届校园招聘会、新站区企业专场招聘会、昆山地区专场招聘会、团市委组织的合肥地区专场招聘会及专升本毕业生专场招聘会，平时和二级学院积极配合，举办了80多场专场招聘会，约有500多家单位到校招聘，为2018届毕业生提供19000多个就业岗位。同时就业部门积极和二级学院配合，加强和用人单位沟通联系，深入企业了解实习学生现状，协助单位做好实习学生的管理工作，确保学生实习安全。

## **（三）加强就业信息网建设、不断提高就业服务水平**

我校就业信息网已实现与省、教育部以及全国主要人才市场就业信息网的链接，就业信息更新及时，就业信息量大。在校学生可以进行职业测评、职业生涯规划，毕业生可进行简历制作、网上求职、网上应聘、进程面试等；每年都通过就业网发布毕业生基本情况，向社会推介毕业生，共有500多家省内外企业通过我校就业网获取信息，建立了校企双向互通的就业信息网络。

## **（四）加强创业服务指导，帮扶毕业生创业**

学校已经形成了创业教育、创业培训的体系，针对每位即将毕业的学生开展创业意识教育，对有强烈创业愿望的毕业生开展为期十天的强化创办企业培训，对培训优秀学员进行为期十天的创业模拟实训，再挑选进入创业孵化基地进行创业实践。2018年，我校大学生创业孵化基地现有创业学生28家，较去年新增2家，实现新老更替22家，10家转出后继续从事创业，其中1家现转入瑶海区创业园区。

### 三、毕业生对就业/创业指导服务的评价

#### （一）对就业指导服务的评价

##### 1. 对就业指导服务的满意度

2018 届毕业生对学校的就业指导服务较为满意，满意度为 85.41%，其中“非常满意”的毕业生占比 15.62%， “满意” 的占比 69.79%，如图 2-1。

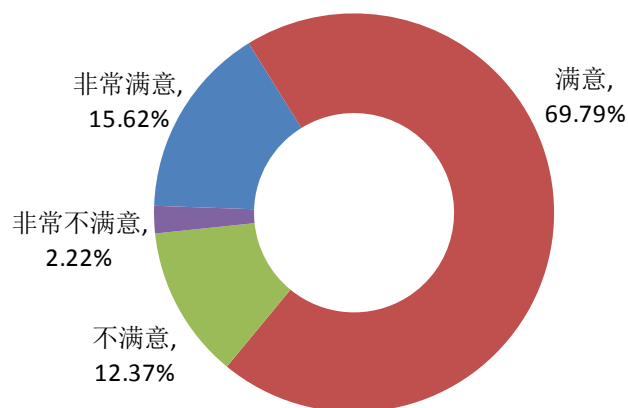


图 2-1 2018 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

##### 2. 对就业措施的了解程度

如图 2-2，2018 届毕业生对就业措施的了解度为 55.30%，其中表示“非常了解”的有 9.71%，表示“比较了解”的有 45.59%，学校需进一步加强对就业措施的宣传力度。

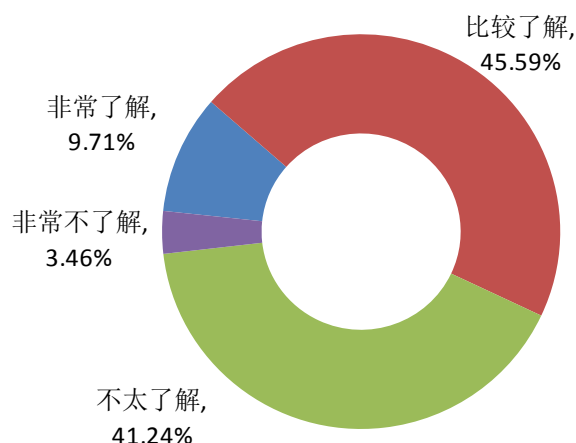


图 2-2 2018 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 3. 对就业指导服务的建议

2018 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的是“多提供实习、实践机会”（66.33%），其次是“加强求职、择业方面的培训指导”（64.93%），如图 2-3。

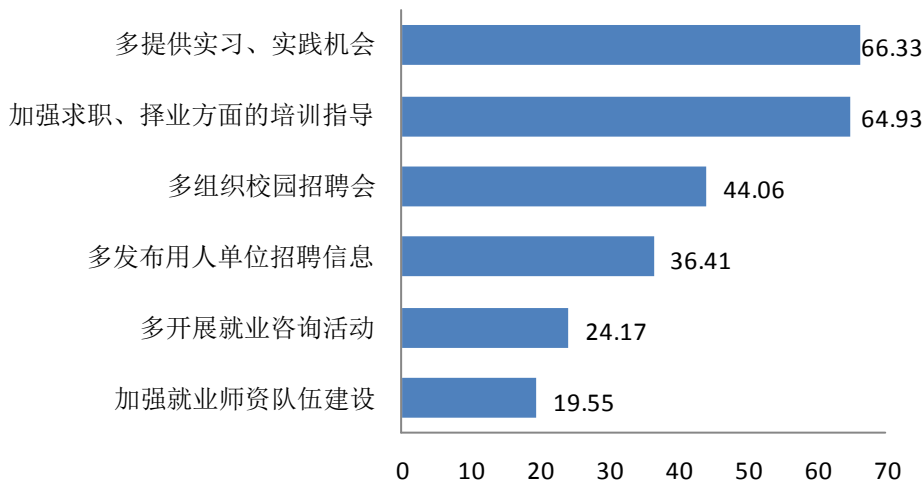


图 2-3 2018 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）对创业指导服务的评价

### 1. 对创业指导服务的满意度

2018 届自主创业毕业生对学校创业指导服务非常满意，满意度为 86.36%，其中表示“非常满意”的占比为 35.71%，表示“满意”的占比为 50.65%，如图 2-4。

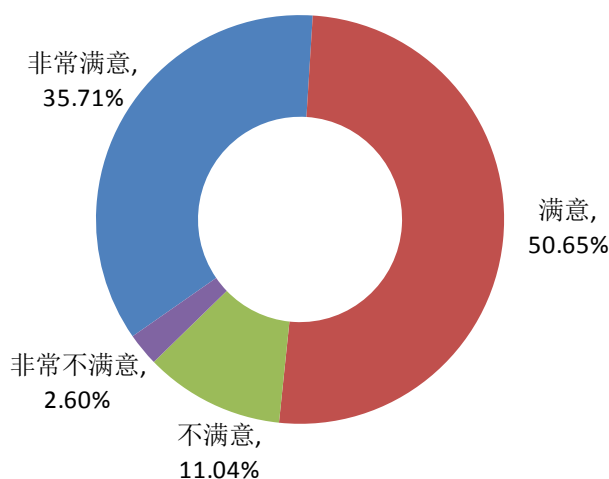


图 2-4 2018 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

通过进一步调研发现，自主创业毕业生对学校就业指导服务中的“创业相关课程”满意度最高，为 64.94%，如图 2-5。

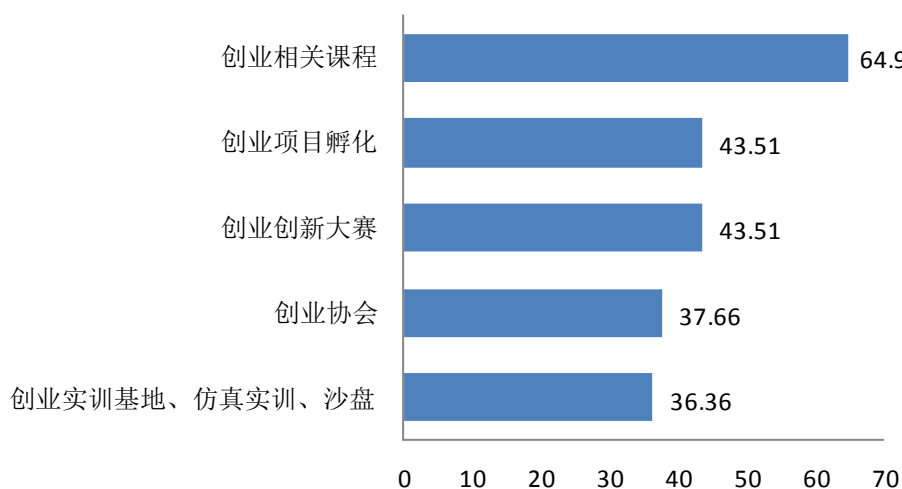


图 2-5 2018 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 2. 对创业有促进作用的在校活动

2018 届自主创业毕业生认为“社会实践活动”和“假期实习/课外兼职”是对创业最有促进作用的在校活动，毕业生占比分别为 53.90%和 50.65%，如图 2-6。

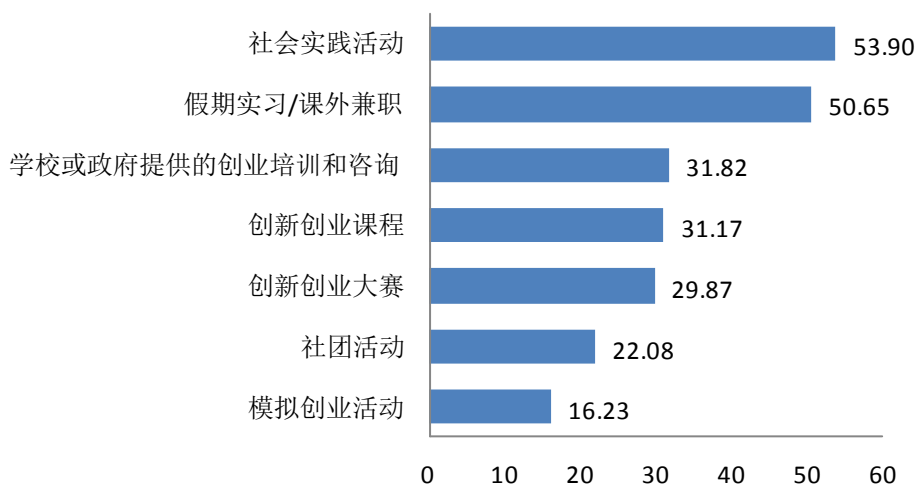


图 2-6 2018 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 3. 对创业优惠政策的了解程度

2018 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度不高，仅为 28.57%，其中表示“非常了解”的占比 1.95%， “比较了解”的占比 26.62%，说明学校需要进一步加强创业优惠政策的宣传力度，如图 2-7。

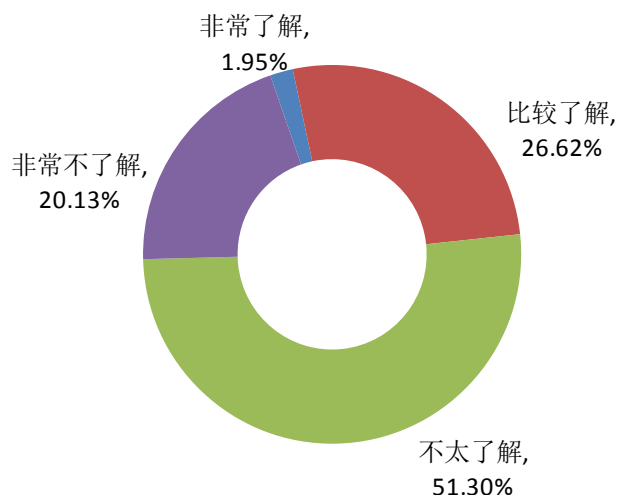


图 2-7 2018 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 对创业政策的建议

2018 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业政策有“担保贷款和贴息”（42.86%）和“免费创业服务”（40.91%），如图 2-8。

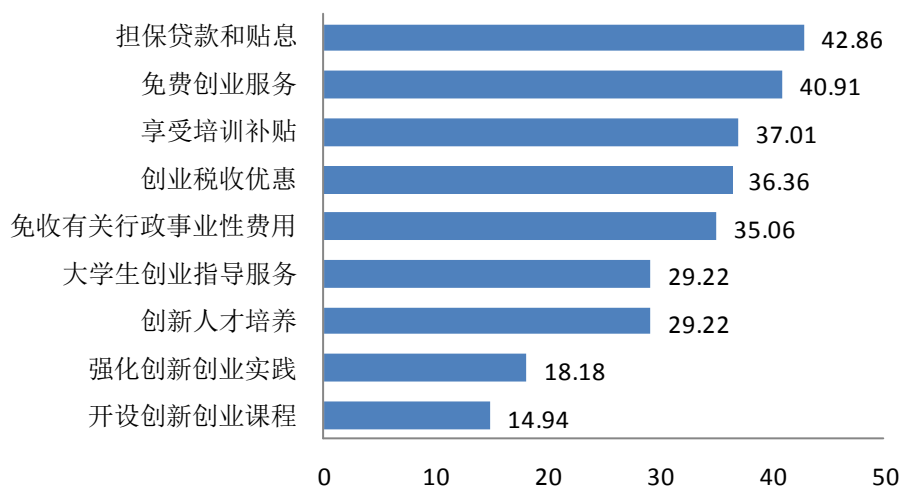


图 2-8 2018 届自主创业毕业生对创业政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 四、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 73 家，就单位性质来看，用人单位主要集中在“民营企业”（53.42%）；单位规模在“51-300”人之间的用人单位占比最多（30.14%）；用人单位所属行业趋向多元化，主要集中在“制造业”（30.14%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.81%）。

### （二）主要招聘渠道

参加调研的用人单位主要通过“校园招聘会”招聘毕业生，占比为 76.71%，其次是“社会招聘网站”，用人单位占比为 63.01%，如图 2-9。

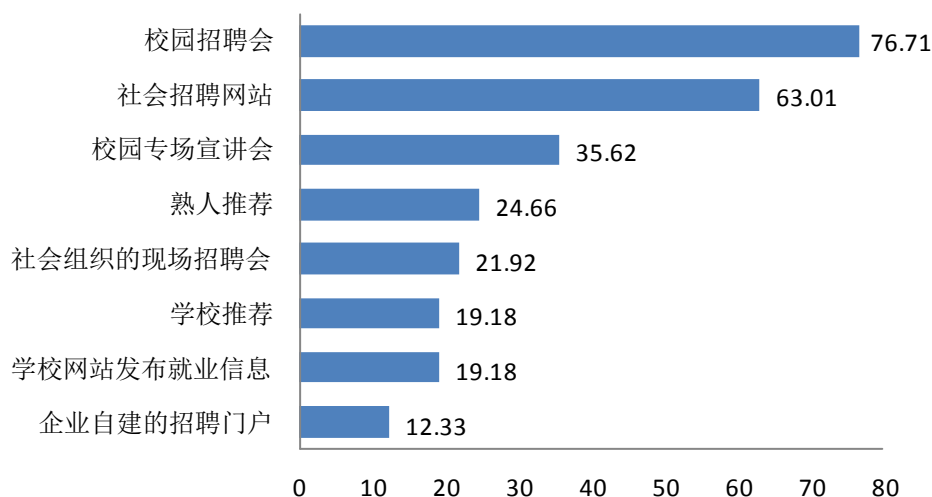


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （三）对就业服务的满意度

用人单位对学校就业服务的满意度高达 98.63%，说明用人单位对我校就业服务工作非常满意，如图 2-10。

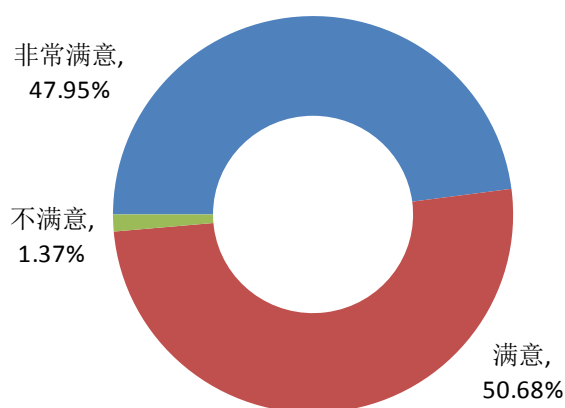


图 2-10 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### （四）对学校就业服务的反馈建议

用人单位认为学校在就业服务方面需要进一步加强的是“加强学生求职、择业方面的培训指导”（61.64%），其次是“多组织校园招聘会”（58.90%），如图 2-11。

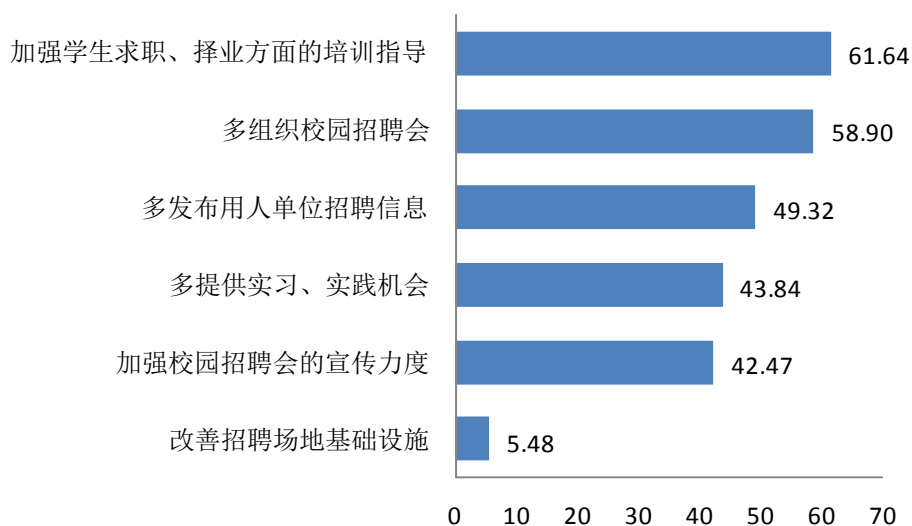


图 2-11 用人单位对学校就业服务的反馈建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 第三章 就业质量相关分析

#### 一、薪资分析

##### (一) 毕业生月收入

本节中的月收入指税后月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入；税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2018 届毕业生的税前、税后平均月收入分别为 4221.42 元和 3863.73 元，从性别分布来看，男生的税前、税后平均月收入均高于女生，如图 3-1。

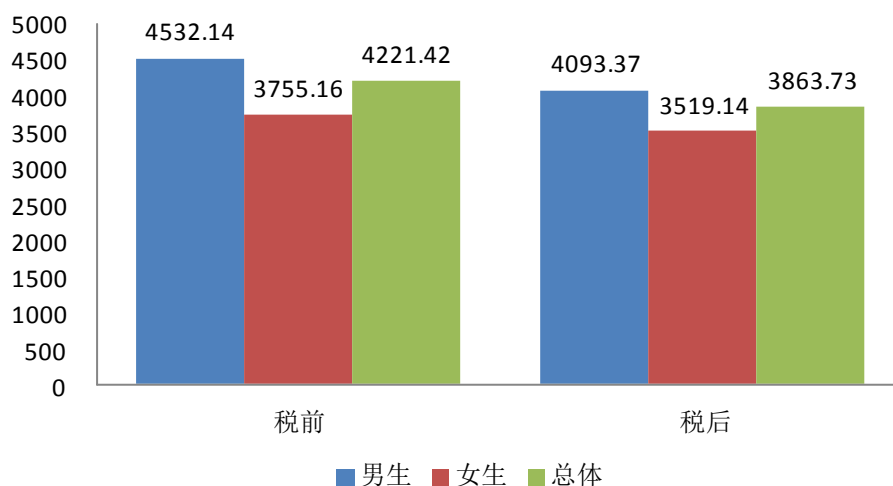


图 3-1 2018 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）主要地区月收入

如图 3-2，在上海地区就业的毕业生平均月收入最高，为 4899.83 元，而在安徽地区就业的毕业生平均月收入最低，为 3632.05 元，说明就业地区是影响毕业生薪资的重要因素之一。

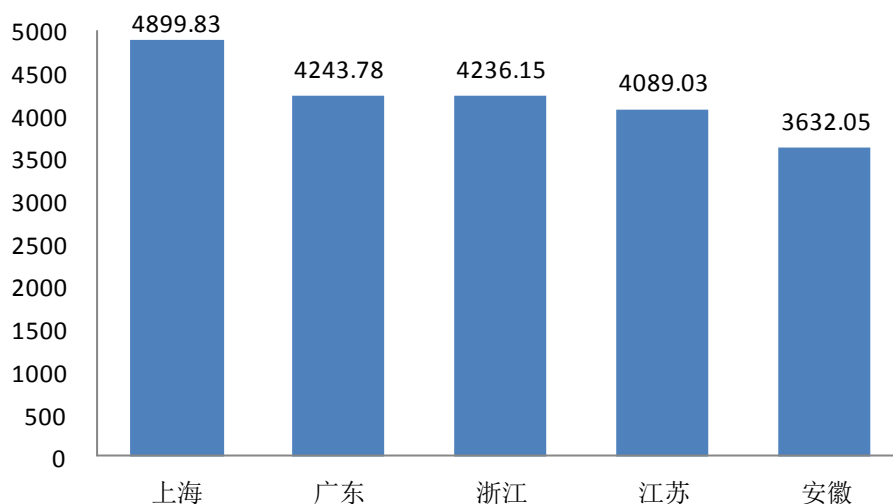


图 3-2 2018 届毕业生在主要地区的平均月收入-全国（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （三）各学院与专业的月收入

### 1. 各学院月收入

汽车工程学院毕业生的平均月收入最高，为 4254.55 元，其次是机械工程学院、机电工程学院等四个学院，毕业生平均月收入均在 4000 元以上，安徽理工学校毕业生平均月收入相对较低，为 3552.36 元，见表 3-1。

表 3-1 2018 届各学院毕业生的平均月收入

| 学院名称      | 平均月收入（元） | 学院名称    | 平均月收入（元） |
|-----------|----------|---------|----------|
| 汽车工程学院    | 4254.55  | 环境与化工学院 | 3758.44  |
| 机械工程学院    | 4063.58  | 铁道学院    | 3755.55  |
| 机电工程学院    | 4044.19  | 建筑工程学院  | 3694.46  |
| 信息工程学院    | 4007.98  | 财经商贸学院  | 3655.38  |
| 安徽省汽车工业学校 | 4006.88  | 管理学院    | 3622.17  |
| 合肥铁路工程学校  | 3935.57  | 安徽化工学校  | 3576.92  |
| 纺织服装学院    | 3909.06  | 安徽理工学校  | 3552.36  |
| 艺术设计学院    | 3767.75  | 总体      | 3863.73  |

注：斜体标注学院毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要专业的月收入

精细化学品生产技术专业的毕业生平均月收入最高，为 4928.00 元，其次是汽车制造与装配技术（汽车工程学院），毕业生平均月收入为 4550.00 元，而营销与策划、环境监测与治理技术专业毕业生的平均月收入相对较低，均不足 3500.00 元，见表 3-2。

表 3-2 2018 届主要专业毕业生的平均月收入

| 专业名称                     | 平均月收入（元） | 专业名称                | 平均月收入（元） |
|--------------------------|----------|---------------------|----------|
| 精细化学品生产技术                | 4928.00  | 物流管理                | 3945.82  |
| 汽车制造与装配技术<br>（汽车工程学院）    | 4550.00  | 计算机应用技术             | 3939.88  |
| 通信技术                     | 4487.87  | 模具设计与制造             | 3913.24  |
| 软件技术                     | 4439.55  | 服装与服饰设计             | 3887.50  |
| 机械设计与制造                  | 4273.47  | 生物化工工艺              | 3884.21  |
| 铁道工程技术                   | 4239.29  | 广告与会展               | 3846.34  |
| 汽车技术服务与营销                | 4163.89  | 社区管理与服务             | 3782.69  |
| 汽车检测与维修技术                | 4135.14  | 材料工程技术              | 3781.08  |
| 机电一体化技术<br>（机电工程学院）      | 4120.99  | 建筑工程技术<br>（建筑工程学院）  | 3706.39  |
| 纺织品设计                    | 4114.54  | 应用电子技术              | 3694.87  |
| 新能源应用技术                  | 4111.83  | 建筑装饰工程技术            | 3667.71  |
| 道路桥梁工程技术                 | 4103.13  | 会计<br>（安徽理工学校）      | 3663.67  |
| 染整技术                     | 4095.24  | 会计<br>（财经商贸学院）      | 3638.33  |
| 工程造价<br>（合肥铁路工程学校）       | 4077.78  | 计算机网络技术<br>（信息工程学院） | 3566.93  |
| 装潢艺术设计                   | 4064.58  | 装饰艺术设计              | 3559.26  |
| 现代纺织技术                   | 4057.14  | 文秘                  | 3533.33  |
| 城市轨道交通工程技术<br>（合肥铁路工程学校） | 4057.14  | 服装工艺技术              | 3529.28  |
| 电气自动化技术<br>（机电工程学院）      | 4045.92  | 酒店管理                | 3527.40  |
| 数控技术<br>（机械工程学院）         | 4012.19  | 计算机多媒体技术            | 3522.80  |
| 汽车制造与装配技术<br>（安徽省汽车工业学校） | 4006.36  | 高分子材料加工技术           | 3516.13  |
| 电子商务                     | 3993.64  | 高速铁路技术              | 3503.45  |

| 专业名称                 | 平均月收入（元） | 专业名称      | 平均月收入（元） |
|----------------------|----------|-----------|----------|
| 机械制造与自动化             | 3965.60  | 营销与策划     | 3305.65  |
| 城市轨道交通工程技术<br>（铁道学院） | 3964.29  | 环境监测与治理技术 | 3188.41  |
| 总体                   | 3863.73  | 总体        | 3863.73  |

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### （四）主要行业与岗位的月收入

##### 1. 主要行业月收入

从事“租赁和商务服务业”的毕业生平均月收入最高，为 4488.67 元，其次是“金融业”和“房地产业”，毕业生的平均月收入均高于 4000 元，而在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生平均月收入相对较低，为 3277.87 元，见表 3-3。

表 3-3 2018 届主要行业毕业生的平均月收入

| 行业名称             | 平均月收入（元） | 行业名称                | 平均月收入（元） |
|------------------|----------|---------------------|----------|
| 租赁和商务服务业         | 4488.67  | 建筑业                 | 3787.03  |
| 金融业              | 4348.83  | 教育                  | 3678.41  |
| 房地产业             | 4271.72  | 文化、体育和娱乐业           | 3651.48  |
| 制造业              | 3954.30  | 交通运输、仓储和邮政业         | 3645.30  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 3950.01  | 住宿和餐饮业              | 3570.15  |
| 科学研究和技术服务业       | 3902.73  | 居民服务、修理和其他服务业       | 3568.27  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 3825.00  | 水利、环境和公共设施管理业       | 3331.95  |
| 批发和零售业           | 3817.61  | 政府机构、公共管理、社会保障和社会组织 | 3277.87  |
| 总体               | 3863.73  | 总体                  | 3863.73  |

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要岗位月收入

“金融业务人员”的平均月收入最高，为 4346.13 元，其次是“市场销售人员”，毕业生平均月收入为 4239.97 元，“教学人员”和“行政/内勤人员”的平均月收入相对较低，不足 3500.00 元，如图 3-3。

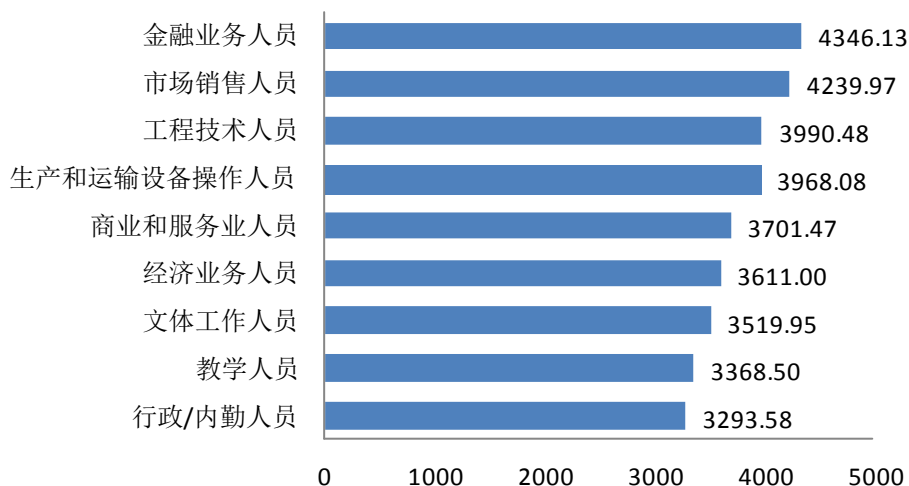


图 3-3 2018 届主要岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

### （一）总体工作与专业相关度

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2018 届毕业生的工作与专业相关度为 43.47%，如图 3-4。

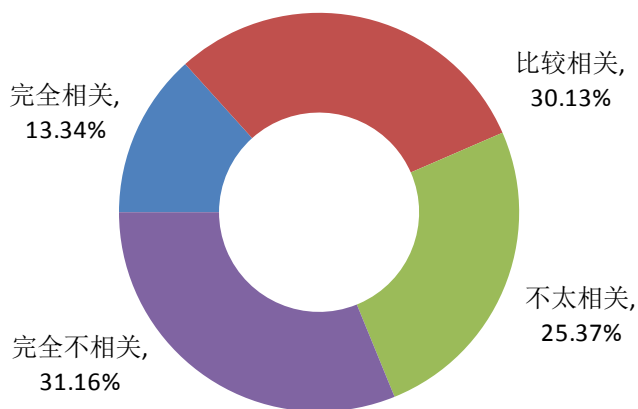


图 3-4 2018 届毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）各学院与专业的工作与专业相关度

### 1. 各学院的工作与专业相关度

合肥铁路工程学校和铁道学院毕业生的工作与专业相关度较高，分别为 63.86%和 60.61%，而纺织服装学院、机电工程学院和机械工程学院毕业生的工作与专业相关度相对较低，均不足 35.00%，见表 3-4。

表 3-4 2018 届各学院毕业生的工作与专业相关度

| 学院名称     | 工作与专业相关度（%） | 学院名称      | 工作与专业相关度（%） |
|----------|-------------|-----------|-------------|
| 合肥铁路工程学校 | 63.86       | 信息工程学院    | 42.23       |
| 铁道学院     | 60.61       | 安徽省汽车工业学校 | 42.18       |
| 艺术设计学院   | 56.57       | 管理学院      | 40.93       |
| 汽车工程学院   | 47.32       | 安徽理工学校    | 35.90       |
| 环境与化工学院  | 45.34       | 纺织服装学院    | 34.67       |
| 安徽化工学校   | 45.00       | 机电工程学院    | 33.70       |
| 财经商贸学院   | 43.49       | 机械工程学院    | 33.70       |
| 建筑工程学院   | 43.23       | 总体        | 43.47       |

注：斜体标注学院毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 2. 主要专业的工作与专业相关度

道路桥梁工程技术专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 85.71%，其次是铁道工程技术、软件技术和城市轨道交通工程技术（合肥铁路工程学校），毕业生的工作与专业相关度均在 70.00%以上，而应用电子技术专业毕业生的工作与专业相关度最低，不足 10.00%，见表 3-5。

表 3-5 2018 届主要专业毕业生的工作与专业相关度

| 专业名称                     | 工作与专业相关度（%） | 专业名称                | 工作与专业相关度（%） |
|--------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 道路桥梁工程技术                 | 85.71       | 会计<br>（安徽理工学校）      | 41.67       |
| 铁道工程技术                   | 75.00       | 机械制造与自动化            | 40.74       |
| 软件技术                     | 70.59       | 计算机应用技术             | 38.46       |
| 城市轨道交通工程技术<br>（合肥铁路工程学校） | 70.37       | 机电一体化技术<br>（机电工程学院） | 36.73       |
| 装潢艺术设计                   | 66.67       | 服装工艺技术              | 35.42       |
| 服装与服饰设计                  | 65.63       | 数控技术                | 35.00       |

| 专业名称                     | 工作与专业相关度 (%) | 专业名称                  | 工作与专业相关度 (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|                          |              | (机械工程学院)              |              |
| 酒店管理                     | 60.00        | 模具设计与制造               | 34.88        |
| 城市轨道交通工程技术<br>(铁道学院)     | 60.00        | 染整技术                  | 34.78        |
| 建筑装饰工程技术                 | 58.93        | 制冷与冷藏技术               | 34.78        |
| 精细化学品生产技术                | 57.14        | 时装设计                  | 32.14        |
| 动画设计                     | 57.14        | 物流管理                  | 30.77        |
| 工程造价<br>(建筑工程学院)         | 56.52        | 文秘                    | 30.19        |
| 营销与策划                    | 56.45        | 社区管理与服务               | 29.03        |
| 汽车检测与维修技术                | 56.41        | 材料工程技术                | 27.91        |
| 计算机网络技术<br>(信息工程学院)      | 56.25        | 机械设计与制造               | 27.78        |
| 汽车技术服务与营销                | 55.00        | 汽车制造与装配技术<br>(汽车工程学院) | 27.27        |
| 建筑工程技术<br>(建筑工程学院)       | 52.86        | 生物化工工艺                | 26.83        |
| 会计<br>(财经商贸学院)           | 52.73        | 电子商务                  | 25.93        |
| 环境监测与治理技术                | 51.81        | 新能源应用技术               | 23.08        |
| 装饰艺术设计                   | 51.35        | 纺织品设计                 | 21.43        |
| 计算机多媒体技术                 | 50.00        | 数控技术<br>(安徽省汽车工业学校)   | 18.18        |
| 电气自动化技术<br>(机电工程学院)      | 49.35        | 广告与会展                 | 17.39        |
| 高速铁路技术                   | 47.06        | 通信技术                  | 15.38        |
| 汽车制造与装配技术<br>(安徽省汽车工业学校) | 46.78        | 现代纺织技术                | 13.04        |
| 工程造价<br>(合肥铁路工程学校)       | 44.44        | 高分子材料加工技术             | 10.81        |
| 商务英语                     | 41.67        | 应用电子技术                | 6.52         |
| <b>总体</b>                | <b>43.47</b> | <b>总体</b>             | <b>43.47</b> |

注：参加调研毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （三）主要行业与岗位的工作与专业相关度

#### 1. 主要行业的工作与专业相关度

2018 届毕业生所从事的行业中，工作与专业相关度最高的是“建筑业”，为 72.48%，其次是“科学研究和技术服务业”，工作与专业相关度为 65.57%， “教育”和“金融业”毕业生工作与专业相关度较低，均不足 20.00%，见表 3-6。

表 3-6 2018 届主要行业毕业生的工作与专业相关度

| 行业名称             | 工作与专业相关度（%） | 行业名称                | 工作与专业相关度（%） |
|------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 建筑业              | 72.48       | 批发和零售业              | 39.56       |
| 科学研究和技术服务业       | 65.57       | 租赁和商务服务业            | 36.90       |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 54.55       | 信息传输、软件和信息技术服务业     | 35.00       |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 53.72       | 文化、体育和娱乐业           | 27.38       |
| 制造业              | 53.64       | 房地产业                | 22.31       |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 51.16       | 政府机构、公共管理、社会保障和社会组织 | 20.00       |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 50.43       | 教育                  | 19.66       |
| 住宿和餐饮业           | 48.31       | 金融业                 | 19.23       |
| 总体               | 43.47       | 总体                  | 43.47       |

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要岗位的工作与专业相关度

“工程技术人员”工作与专业相关度最高，为 69.43%，其次是“经济业务人员”，为 60.53%， “金融业务人员”工作与专业相关度最低，为 13.41%，如图 3-5。

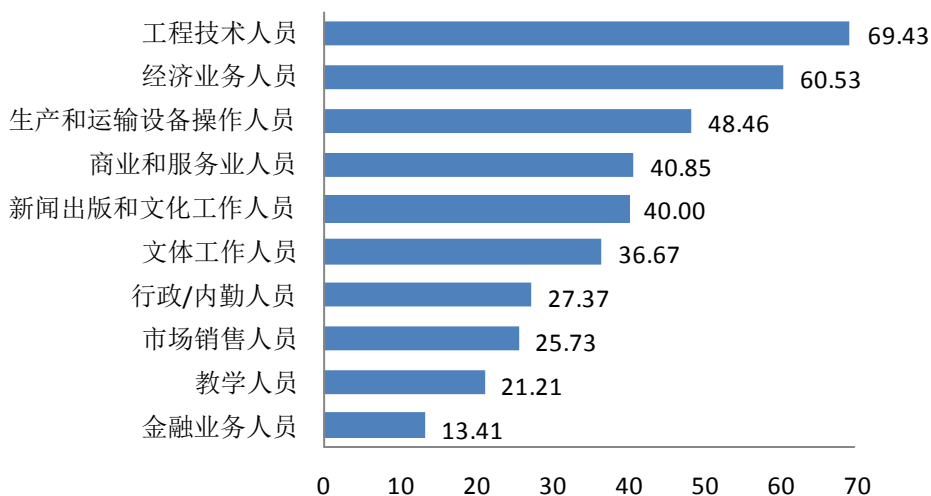


图 3-5 2018 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

#### （一）总体工作满意度

##### 1. 工作满意度

就业人群对自己目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2018 届毕业生对目前的工作表示非常满意，满意度为 82.97%，如图 3-6。

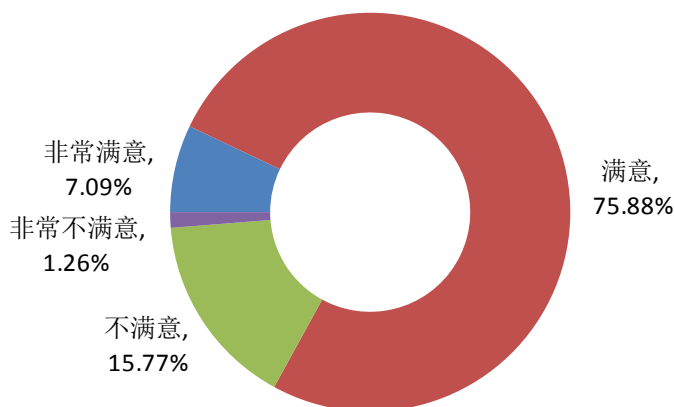


图 3-6 2018 届毕业生总体工作满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

##### 2. 对目前工作满意方面的反馈

“工作稳定”是 2018 届毕业生对目前工作最满意的方面，毕业生占比为 52.99%，其次是“薪资待遇和福利”、“工作的环境氛围”和“发展前景广阔”，毕业生占比均在 30.00% 以上，如图 3-7。

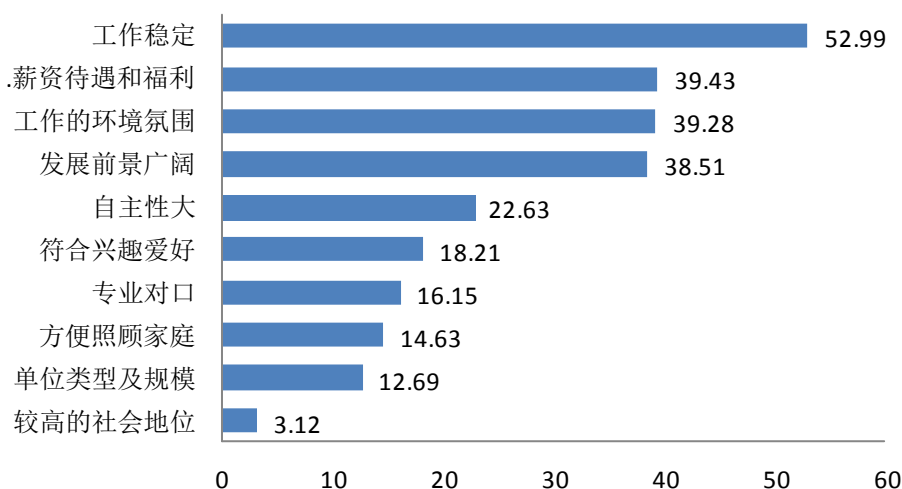


图 3-7 2018 届毕业生感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）各学院与专业的工作满意度

### 1. 各学院工作满意度

2018 届各学院中，环境与化工学校毕业生工作满意度最高，为 88.82%，其次是安徽理工学校、安徽省汽车工业学校和信息工程学院，毕业生满意度均在 85.00%以上，建筑工程学院毕业生工作满意度最低，为 77.29%，见表 3-7。

表 3-7 2018 届各学院毕业生的工作满意度

| 学院名称      | 工作满意度（%） | 学院名称   | 工作满意度（%） |
|-----------|----------|--------|----------|
| 环境与化工学院   | 88.82    | 管理学院   | 83.54    |
| 安徽理工学校    | 87.18    | 财经商贸学院 | 83.49    |
| 安徽省汽车工业学校 | 86.73    | 机电工程学院 | 82.59    |
| 信息工程学院    | 85.66    | 铁道学院   | 80.30    |
| 安徽化工学校    | 85.00    | 纺织服装学院 | 78.89    |
| 艺术设计学院    | 84.85    | 机械工程学院 | 78.26    |
| 合肥铁路工程学校  | 84.34    | 建筑工程学院 | 77.29    |
| 汽车工程学院    | 83.93    | 总体     | 82.97    |

注：斜体标注学院毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### 2. 主要专业的工作满意度

环境监测与治理技术、制冷与冷藏技术、动画设计和汽车技术服务与营销专业的毕业生工作满意度较高，均在 90.00%以上，而高分子材料加工技术专业工作满意度相对较低，为 70.27%，见表 3-8。

表 3-8 2018 届主要专业毕业生的工作满意度

| 专业名称      | 工作满意度（%） | 专业名称                | 工作满意度（%） |
|-----------|----------|---------------------|----------|
| 环境监测与治理技术 | 93.98    | 染整技术                | 82.61    |
| 制冷与冷藏技术   | 91.30    | 高速铁路技术              | 82.35    |
| 动画设计      | 90.48    | 纺织品设计               | 82.14    |
| 汽车技术服务与营销 | 90.00    | 机械设计与制造             | 81.48    |
| 道路桥梁工程技术  | 89.29    | 机械制造与自动化            | 81.48    |
| 物流管理      | 89.23    | 计算机网络技术<br>(信息工程学院) | 81.25    |
| 装饰艺术设计    | 89.19    | 会计<br>(财经商贸学院)      | 80.91    |

| 专业名称                     | 工作满意度 (%)    | 专业名称                 | 工作满意度 (%)    |
|--------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| 计算机多媒体技术                 | 88.10        | 营销与策划                | 80.65        |
| 汽车制造与装配技术<br>(汽车工程学院)    | 87.88        | 装潢艺术设计               | 80.00        |
| 汽车制造与装配技术<br>(安徽省汽车工业学校) | 87.72        | 文秘                   | 79.25        |
| 商务英语                     | 87.50        | 电气自动化技术<br>(机电工程学院)  | 79.22        |
| 会计<br>(安徽理工学校)           | 87.50        | 模具设计与制造              | 79.07        |
| 应用电子技术                   | 86.96        | 时装设计                 | 78.57        |
| 计算机应用技术                  | 86.81        | 工程造价<br>(建筑工程学院)     | 78.26        |
| 酒店管理                     | 86.32        | 服装与服饰设计              | 78.13        |
| 建筑工程技术<br>(建筑工程学院)       | 85.71        | 社区管理与服务              | 77.42        |
| 生物化工工艺                   | 85.37        | 数控技术<br>(安徽省汽车工业学校)  | 77.27        |
| 软件技术                     | 85.29        | 精细化学品生产技术            | 75.00        |
| 工程造价<br>(合肥铁路工程学校)       | 85.19        | 材料工程技术               | 74.42        |
| 城市轨道交通工程技术<br>(合肥铁路工程学校) | 85.19        | 汽车检测与维修技术            | 74.36        |
| 广告与会展                    | 84.78        | 现代纺织技术               | 73.91        |
| 通信技术                     | 84.62        | 数控技术<br>(机械工程学院)     | 73.33        |
| 铁道工程技术                   | 84.38        | 城市轨道交通工程技术<br>(铁道学院) | 73.33        |
| 机电一体化技术<br>(机电工程学院)      | 83.67        | 建筑装饰工程技术             | 73.21        |
| 电子商务                     | 83.33        | 新能源应用技术              | 73.08        |
| 服装工艺技术                   | 83.33        | 高分子材料加工技术            | 70.27        |
| <b>总体</b>                | <b>82.97</b> | <b>总体</b>            | <b>82.97</b> |

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （三）主要行业与岗位的工作满意度

#### 1. 主要行业的工作满意度

2018 届毕业生在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生工作满意度最高，为 92.73%，其次是“教育”和“水利、环境和公共设施管理业”，毕业生工作满意度分别为 91.57%和 90.70%，“制造业”毕业生工作满意度相对较低，不足 80.00%，见表 3-9。

图 3-9 2018 届主要行业毕业生的工作满意度

| 行业名称                    | 工作满意度（%） | 行业名称                 | 工作满意度（%） |
|-------------------------|----------|----------------------|----------|
| 政府机构、公共管理、<br>社会保障和社会组织 | 92.73    | 居民服务、修理<br>和其他服务业    | 83.48    |
| 教育                      | 91.57    | 批发和零售业               | 81.32    |
| 水利、环境和<br>公共设施管理业       | 90.70    | 文化、体育和娱乐业            | 80.95    |
| 租赁和商务服务业                | 86.90    | 金融业                  | 80.77    |
| 科学研究和技术服务业              | 86.89    | 住宿和餐饮业               | 80.51    |
| 交通运输、仓储和邮政业             | 86.78    | 建筑业                  | 80.43    |
| 房地产业                    | 85.95    | 电力、热力、燃气<br>及水生产和供应业 | 80.30    |
| 信息传输、软件<br>和信息技术服务业     | 85.00    | 制造业                  | 76.82    |
| 总体                      | 82.97    | 总体                   | 82.97    |

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要岗位的工作满意度

2018 届毕业生所从事的岗位中，“教学人员”的工作满意度最高，为 94.95%，“生产和运输设备操作人员”工作满意度相对较低，为 75.38%，如图 3-8。

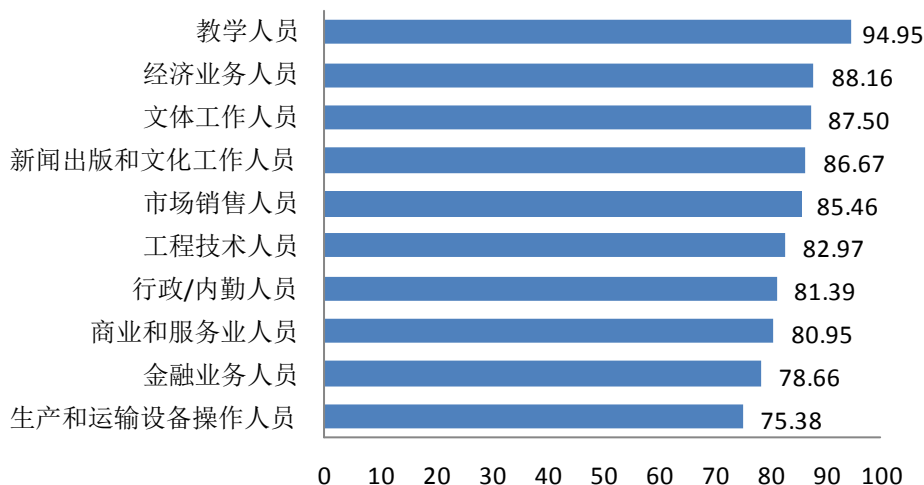


图 3-8 2018 届主要岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 四、离职分析

### （一）离职率

“离职率”指的是 2018 届受雇全职工作毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2018 届毕业生的总体离职率为 50.70%，男女毕业生离职率无显著差异，如图 3-9。

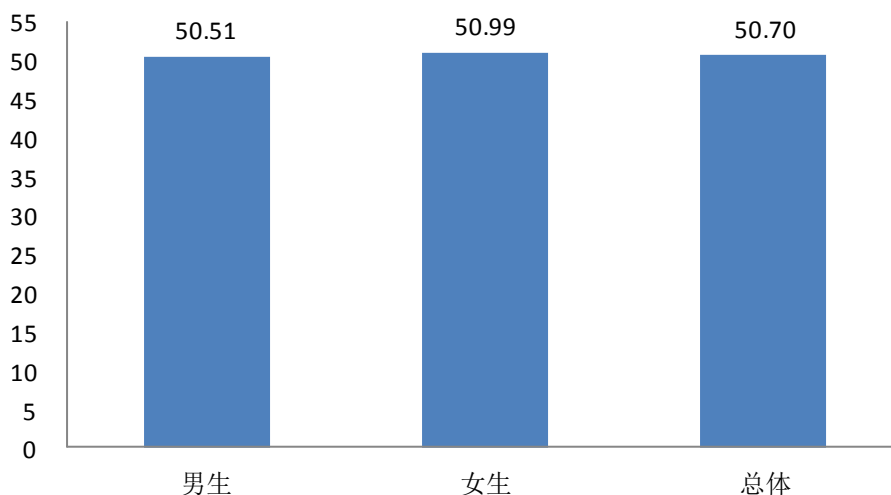


图 3-9 2018 届毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）离职原因分析

“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”是 2018 届毕业生发生离职行为的主要原因。进一步研究发现，“薪资福利偏低”是已就业毕业生离职的首要原因（61.23%），高出未就业毕业生 7.38 个百分点，而未就业毕业生离职的首要原因是“想改变行业或职业”（73.08%），高出已就业毕业生 18.46 个百分点，如图 3-10。

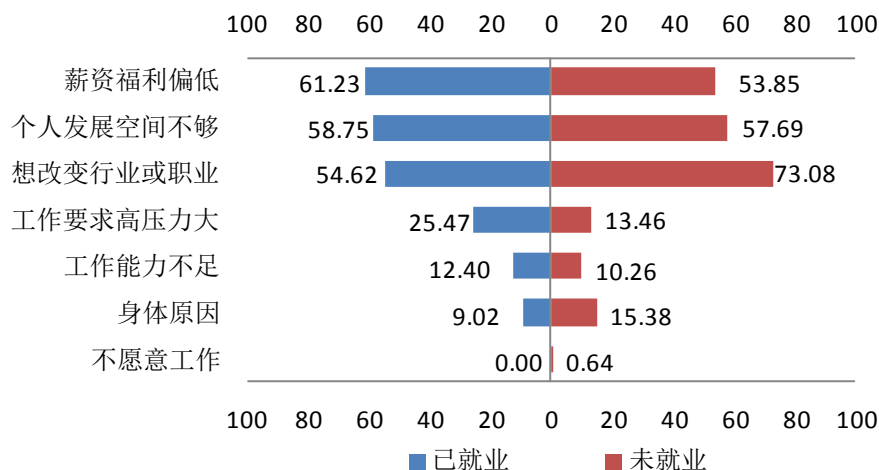


图 3-10 2018 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 五、求职分析

### （一）求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2018 届毕业生求职平均用时 2.20 个月，其中求职时间在“1-3 个月”之间的毕业生人数最多，占已就业人数的 85.86%，如图 3-11。

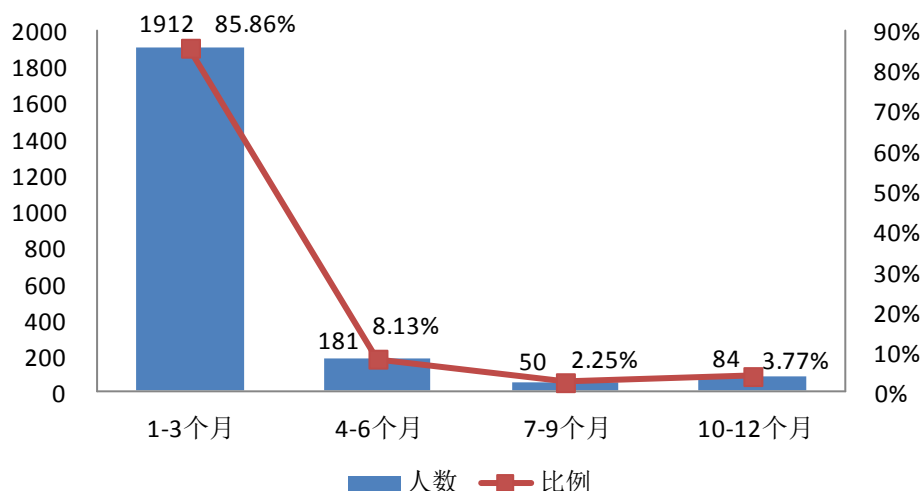


图 3-11 2018 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 2. 求职花费

2018 届毕业生求职的平均花费为 690.78 元，毕业生花费范围主要集中在“0-500 元”之间，占比为 62.48%，如图 3-12。

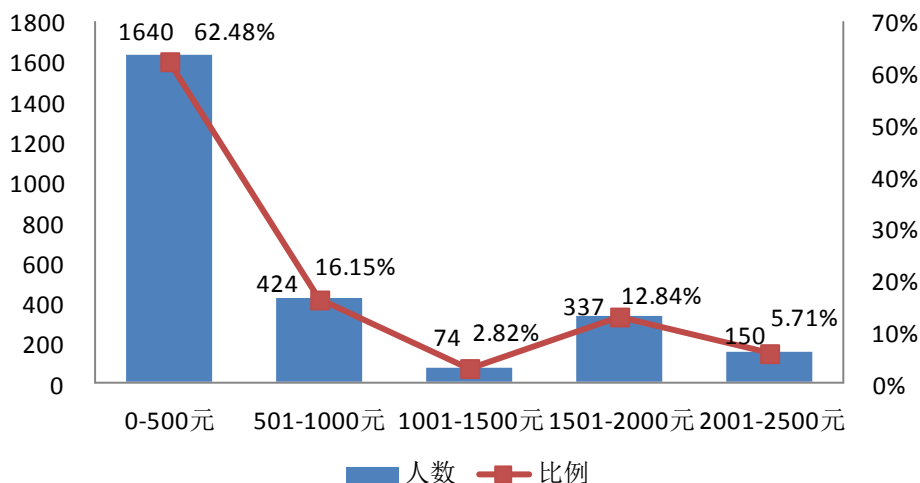


图 3-12 2018 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 3. 求职努力程度与结果

2018 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 5.62 份，获得平均面试机会 3.86 次，最终获得平均录取通知 2.85 个。女生的努力程度高于男生，而求职结果也好于男生，如图 3-13。

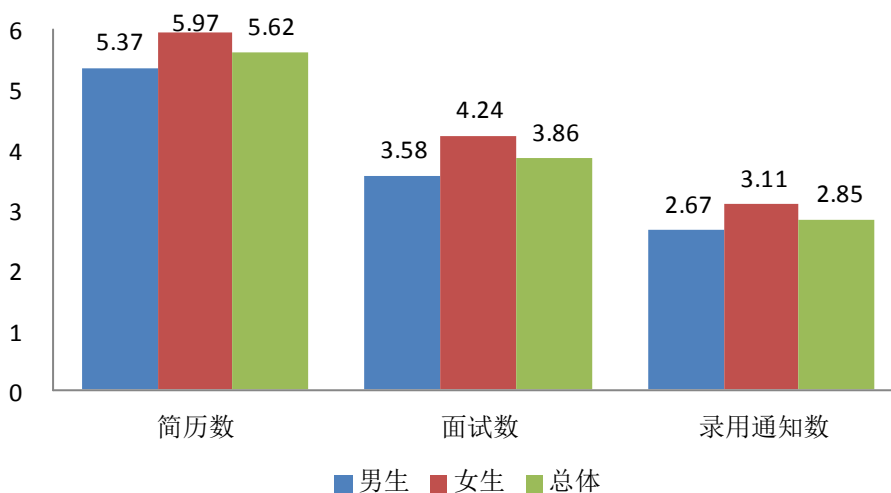


图 3-13 2018 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）求职途径

“亲朋好友的推荐”和“社会招聘网站”是 2018 届毕业生求职的主要途径，毕业生所占比例分别为 33.79%和 33.14%，如图 3-14。

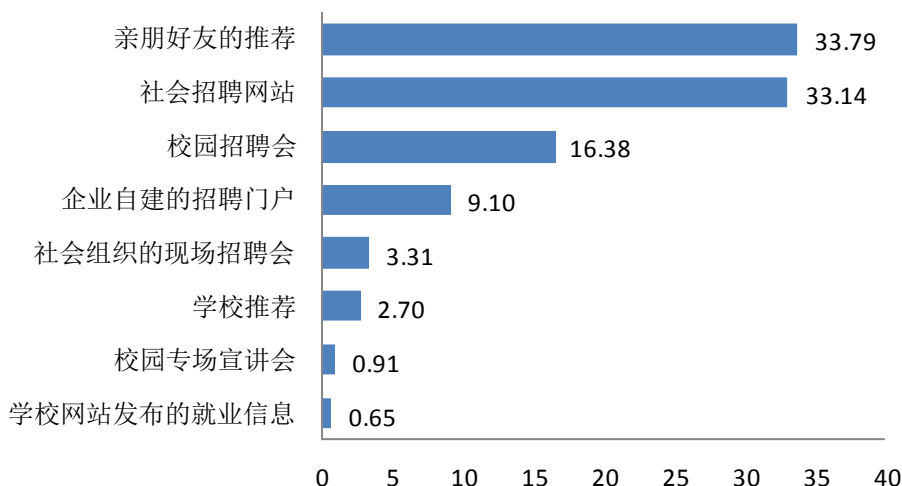


图 3-14 2018 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （三）求职偏好

2018 届已就业毕业生在就业时最看重的是“薪资待遇和福利”（83.01%），高出未就业毕业生 10.00 个百分点左右，而未就业毕业生最看重的是“发展前景广阔”（74.78%），总体而言，两类毕业生在求职偏好上差异不大，如图 3-15。

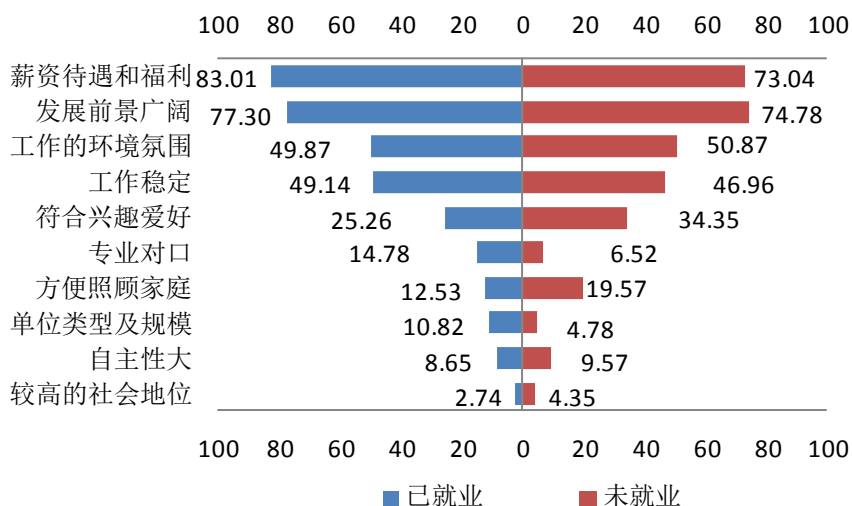


图 3-15 2018 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### （四）求职困难

“缺乏实践经验”、“适合自己专业的岗位太少”和“缺乏社会关系”是已就业和未就业毕业生求职中遇到的主要困难，具体来看，已就业毕业生表示“缺乏实践经验”和“缺乏社会关系”分别高出未就业毕业生 9.11 和 6.51 个百分点，如图 3-16。

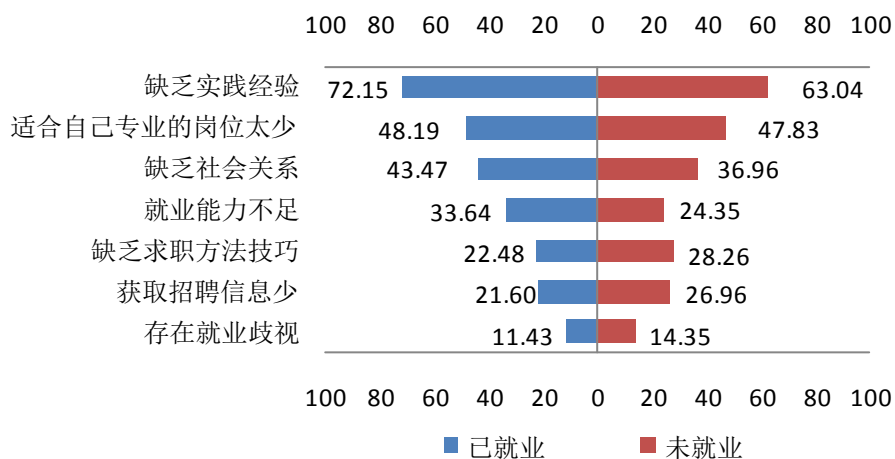


图 3-16 2018 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

图 4-1 是我校 2015-2018 届毕业生的总体就业率情况，毕业生的就业率相对稳定且均保持在 96.00% 以上，2018 届毕业生的就业率高达 97.88%。

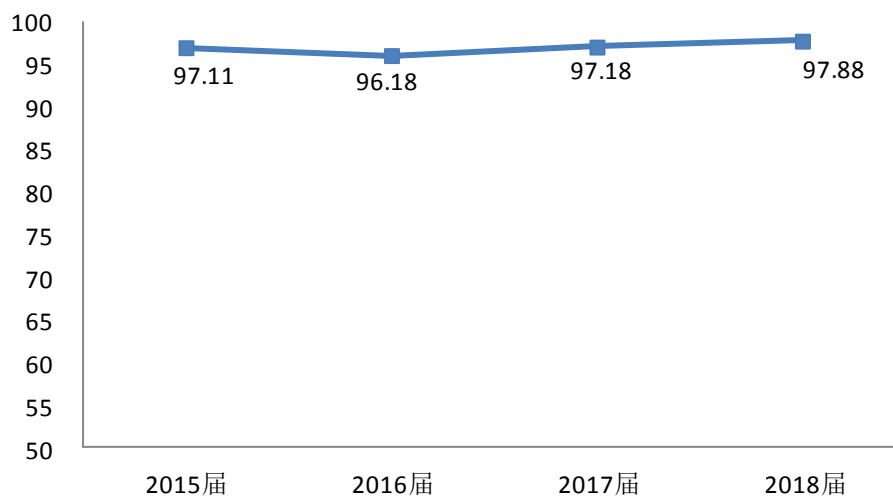


图 4-1 2015-2018 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业形式变化趋势

“签约就业”是 2015-2018 届毕业生最主要的就业形式，值得注意的是从 2015 届开始“签约就业”毕业生所占比例逐年递减，其次，近两年毕业生选择“升学（含出国出境）”的比例逐年增长，说明更多的毕业生通过提升学历来增强自身竞争力，如图 4-2。

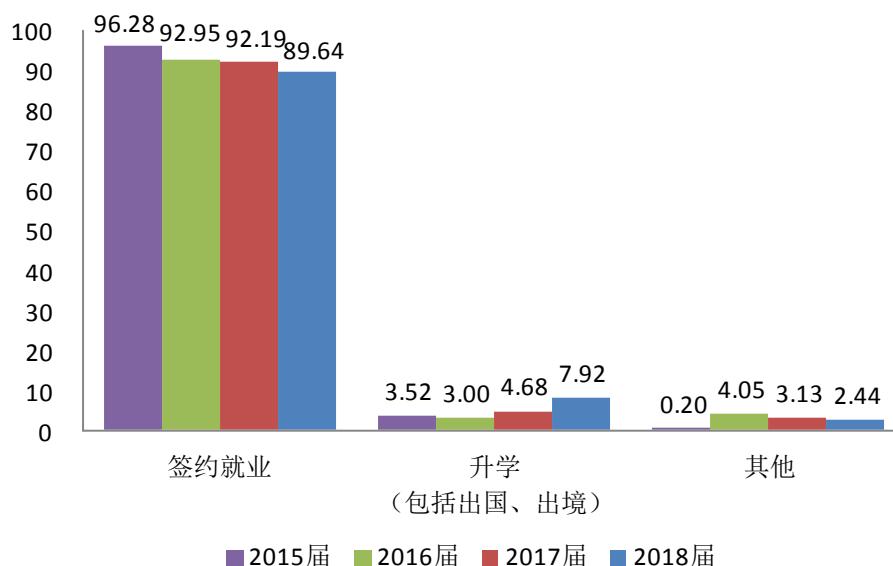


图 4-2 2015-2018 届毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、就业去向变化趋势

#### （一）就业地区变化趋势

我校 2015-2018 届毕业生主要集中在本省安徽就业，毕业生所占比例均在 67.00% 以上，相较于前三届毕业生，2018 届选择在安徽就业的毕业生占比出现小幅上升，超过了 70.00%，其次，江浙沪地区也是毕业生比较青睐的就业地，如图 4-3。就安徽省内而言，合肥是我校毕业生的主要就业地，2018 届选择在合肥就业的毕业生所占比例较前三届均增加了 7.00 个百分点左右，如图 4-4。

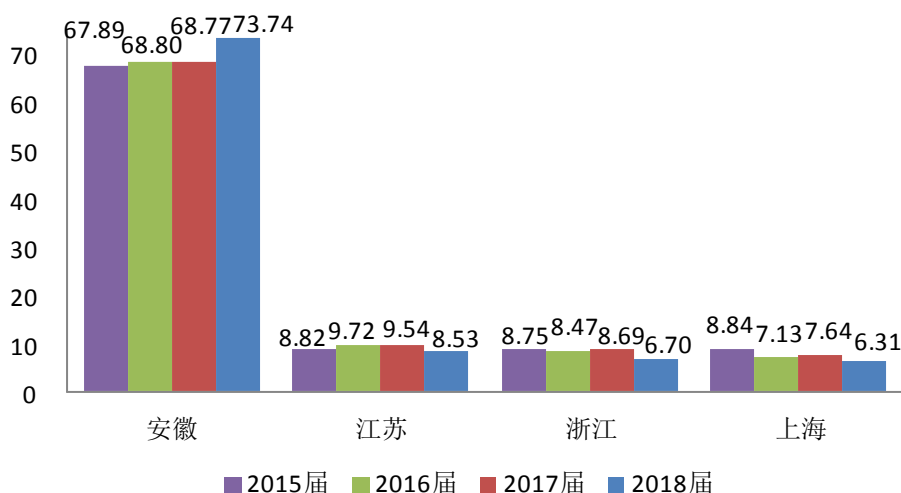


图 4-3 2015-2018 届毕业生就业地区分布-全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

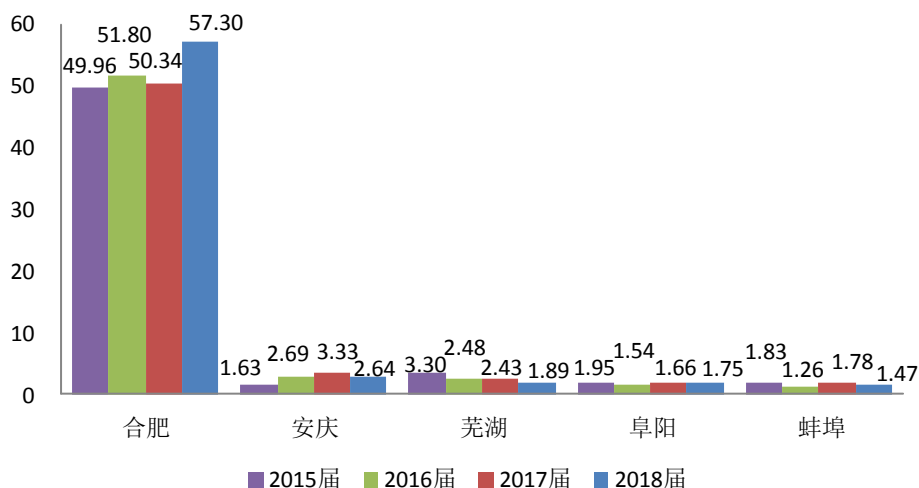


图 4-4 2015-2018 届毕业生就业地区分布-安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）行业变化趋势

学校已就业毕业生就业行业主要分布在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”等，毕业生就业行业趋向多元化。其中，自 2015 届以来，“制造业”毕业生所占比例逐年递减，2018 届较 2015 届降低 11.90 个百分点；2017、2018 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”占比相较于 2016 届均有所下降；“批发和零售业”毕业生所占比例近三年呈逐年递增趋势，如图 4-5。



图 4-5 2015-2018 届毕业生就业行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第五章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### （一）对教学工作的评价

2018 届毕业生对学校的教学工作非常满意，满意度高达 95.43%，图 5-1 是毕业生对教学工作的总体评价。

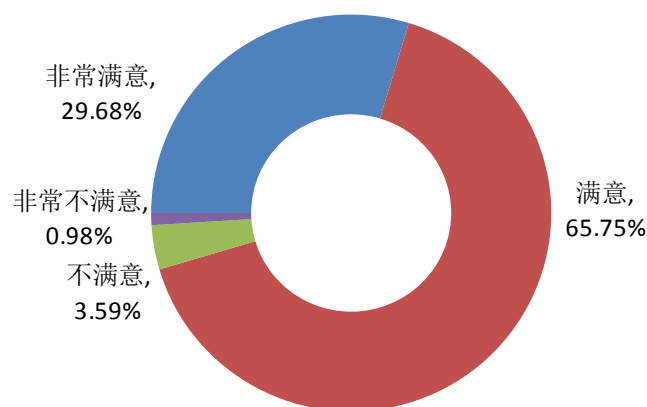


图 5-1 2018 届毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

通过进一步调研发现，在各项教学工作中，毕业生对“课程设置”满意度最高，54.88%的毕业生选择此项，其次是“教学方法与手段”，毕业生占比为 50.55%，如图 5-2。

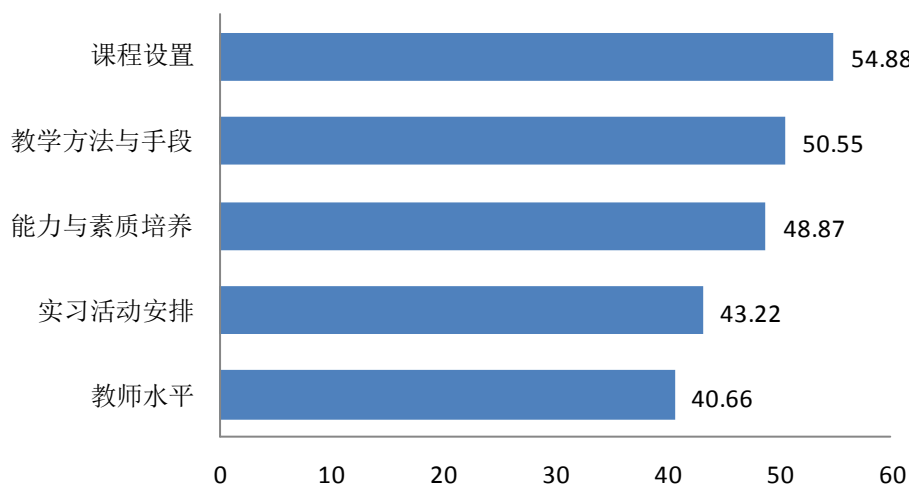


图 5-2 2018 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查

## （二）对专业课的评价

2018 届毕业生中，65.23%的毕业生认为专业课能够满足自身发展的需要，其中表示“完全满足”的占比为 12.40%， “比较满足” 的占比为 52.83%，如图 5-3。

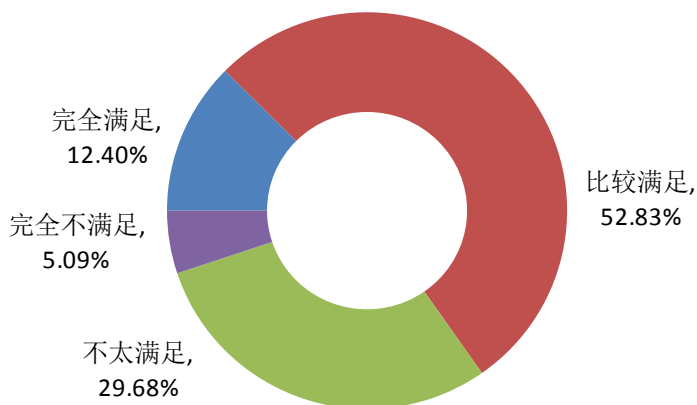


图 5-3 2018 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课能够满足自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （三）对综合环境的评价

图 5-4 是 2018 届毕业生对学校综合环境的评价，毕业生认为学校最应该进一步改善的是“住宿条件”，毕业生占比为 49.10%，其次，毕业生认为“食堂服务与饭菜质量”和“图书和教学等硬件设施”也是学校应该进一步改善的地方，占比均超过四成。

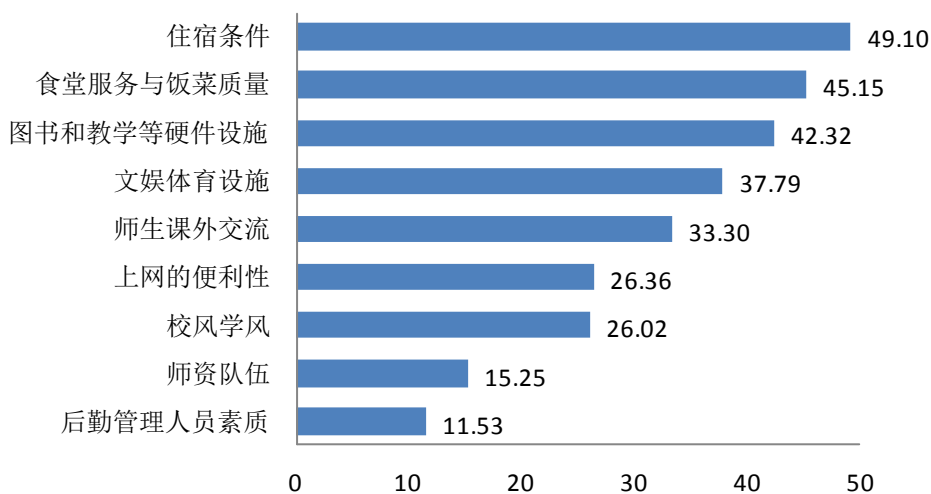


图 5-4 2018 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### （一）对毕业生的满意度

如图 5-5，用人单位对学校毕业生的满意度高达 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 52.38%， “满意” 的占比为 47.62%。

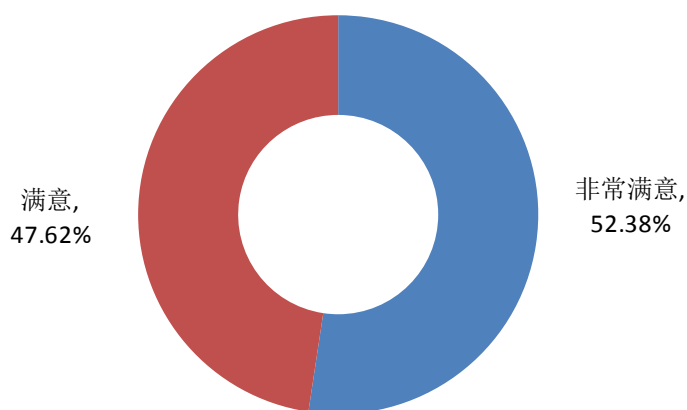


图 5-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”( 90.48% )是用人单位录用我校毕业生的首要原因 ,远高于其他因素 ,其次是 “工作踏实、忠诚度高” ( 61.90% ) ,如图 5-6。

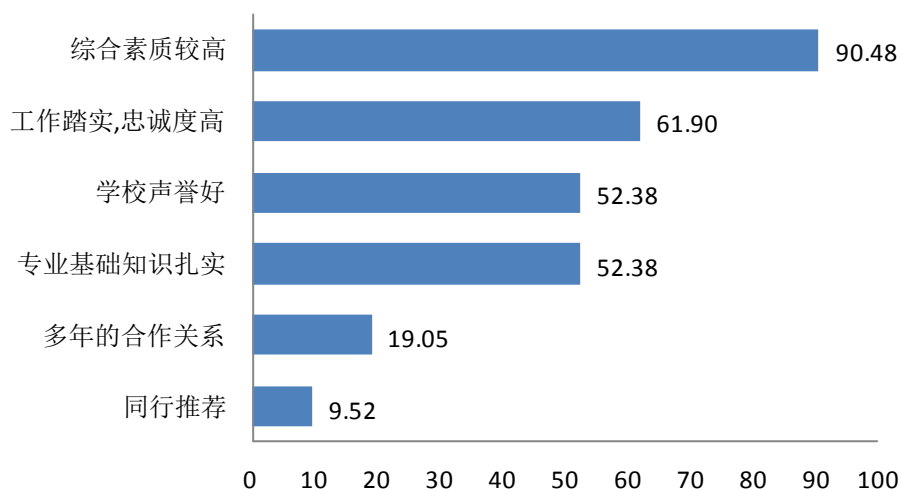


图 5-6 用人单位录用 2018 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

### （三）注重的毕业生能力

“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 80.82，远高于其他能力，如图 5-7。

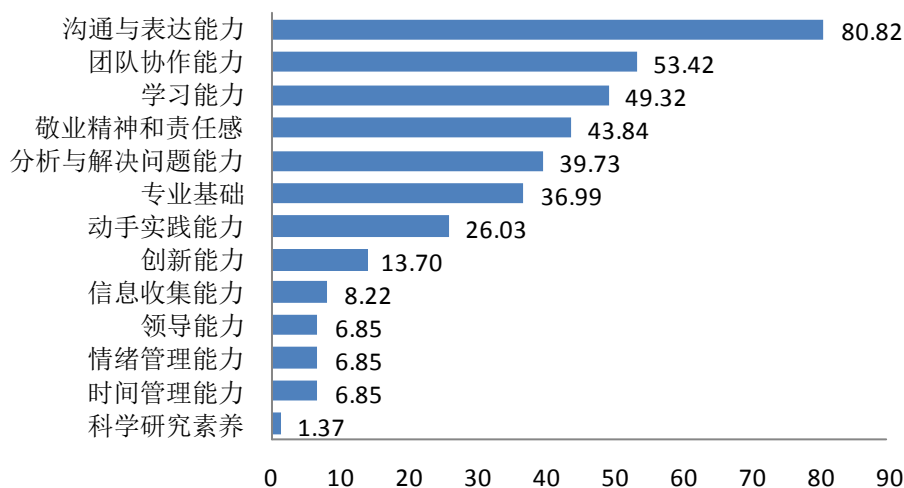


图 5-7 用人单位注重的毕业生能力（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## 三、社团活动

### （一）社团参加频率

2018 届毕业生在校期间社团活动的参与程度较高，为 83.20%，其中“经常参加”社团活动的毕业生占比为 24.20%，“偶尔参加”的占比为 59.00%，如图 5-8。

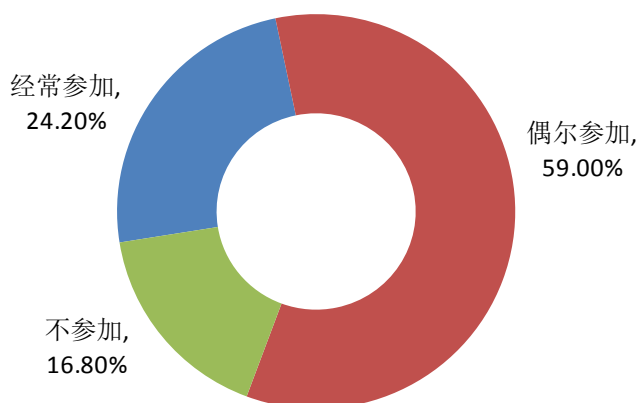


图 5-8 2018 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

注：选择“经常参加”和“偶尔参加”的表示毕业生参加社团活动。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （二）社团活动对薪资的影响

2018 届在校期间经常参加社团活动的毕业生毕业后的平均月收入为 4038.75 元，高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，说明毕业生毕业后的薪资与在校期间社团活动的参与度呈正相关，参加频率越高，薪资越高，如图 5-9。

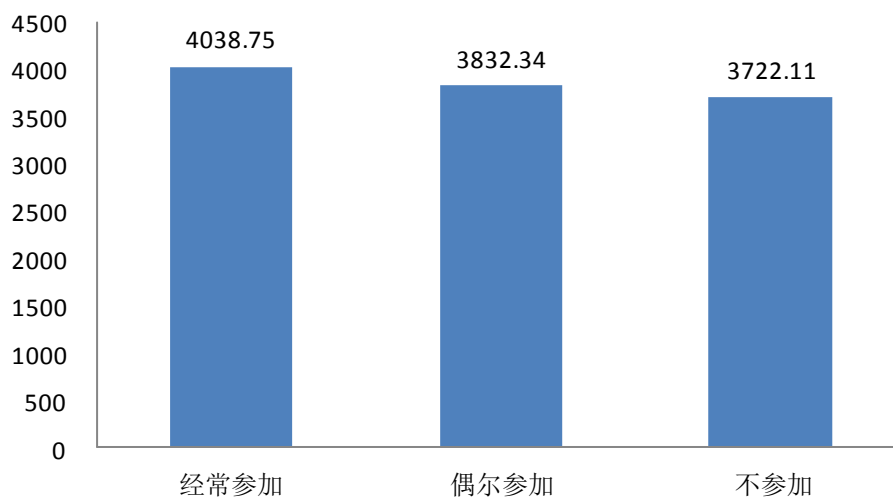


图 5-9 2018 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

## （三）社团活动对工作满意度的影响

2018 届在校期间“经常参加”社团活动的毕业生工作满意度最高，为 88.44%，而“不参加”社团活动毕业生的工作满意度最低，为 77.99%，说明社团活动参与率对毕业生毕业后的工作满意度有一定影响，如图 5-10。

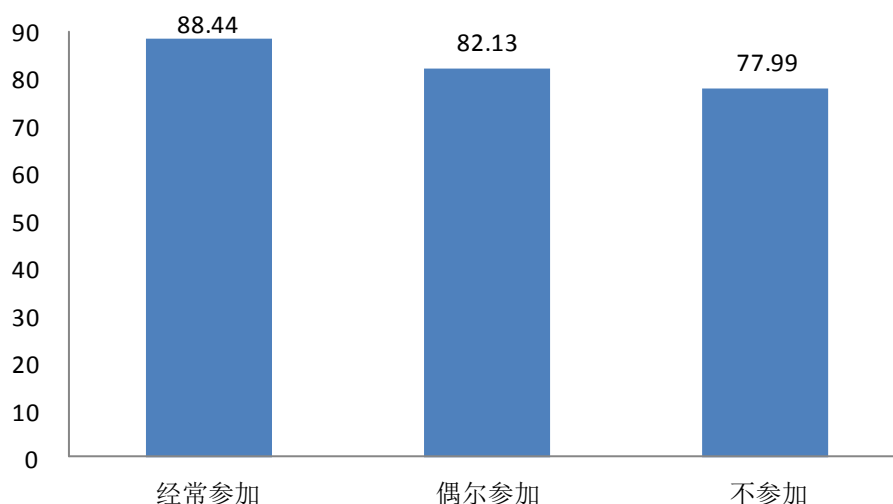


图 5-10 2018 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

#### 四、学校推荐度

2018 届毕业生对学校的推荐度高达 93.80%，其中表示“非常愿意”的毕业生占比为 43.72%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐母校，如图 5-11。

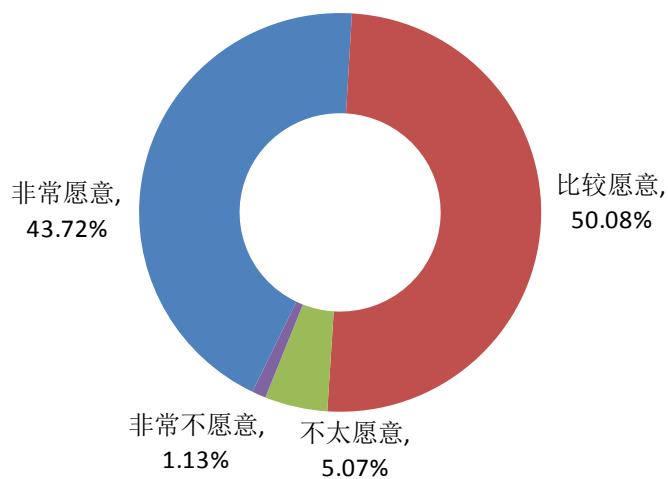


图 5-11 2018 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

# 团结 奋发 严谨 求实

地址：合肥市新站区文忠路2600号(230011) 老校区：合肥市包河大道268号(230051)

电话：0551-64689666 邮箱：ahzybys@163.com 网址：<http://www.uta.edu.cn/>